

Retour en images sur les temps forts des Entreprenariales, millésime 2021





La French Tech Côte d'Azur mise sur l'Entre Head

SOLIDARITÉ. A l'occasion des Entrepreneariales 2021, une convention entre le collectif azuréen des startups et l'association niçoise de soutien aux chefs d'entreprise en difficulté passagère a été signée. Car oui, le startupper est un dirigeant comme un autre...



Frédéric Bossard, Anne Lamiche et Laurent Tissinié : signature de la convention de partenariat entérinée au stade Allianz Riviera, lors des Entrepreneariales 2021.

● «Mettre de l'humain dans le business» et «mettre du cœur dans la matière», voici comment Frédéric Bossard, coprésident de la French Tech Côte d'Azur, et Laurent Tissinié, président d'Entre Head, ont commenté, entre deux poignées de mains franches et sincères, la signature de la convention. Avec ce partenariat, les adhérents de la French Tech ont désormais un accès privilégié à l'aide gratuite et confidentielle proposée par l'association. «On veut permettre aux dirigeants qui ont eu une idée lumineuse mais qui à un moment donné peuvent avoir des inquiétudes de croiser le regard d'autres chefs d'entreprises afin de pérenniser leur aventure» a expliqué Laurent Tissinié.

Outre les cafés Entre Head, organisés chaque premier lundi du mois, où les chefs d'entreprises peuvent partager leurs problèmes et échanger sur différents points de vue, les membres de la French Tech Côte d'Azur vont également bénéficier de séances flashes. «Après un entretien téléphonique d'une demi-heure, un

rendez-vous en présentiel est organisé. Il dure 1h30 et se déroule avec quatre dirigeants et un consultant. Ensuite, on effectuera un suivi téléphonique à sept, trente et quatre-vingt-dix jours». Avec ce dispositif, la French Tech souhaite encourager à «ne pas parler que business» et surtout changer le regard que l'on porte sur l'échec en France comme l'analyse Frédéric Bossard : «On parle beaucoup de réussite, mais vous savez, aux Etats-Unis, on a une culture où on peut ne pas réussir une fois, deux fois, trois fois et à la quatrième, ça marche ! En France, si vous plantez une première société, c'est fini, vous êtes un loser, alors qu'en tant que chef d'entreprise, on a le droit de ne pas être au top tout le temps».

Voir plus grand

Ce partenariat n'est pas le premier pour l'association créée au printemps 2020. Des accords ont déjà été signés avec l'UPE06, l'UNIS, Telecom Valley (on retrouve le grigri Bossard) ou encore KPMG Nice. Entre Head compte 75 membres et a déjà aidé près de 25 entre-

preneurs dont deux startupper. «En plein Covid, le premier n'a pas pu maintenir son activité d'intelligence artificielle, car le carnet de commandes était vide, mais il a rebondi, et on l'a aidé dans ce chemin. Le second dirigeant, dans le secteur de l'alimentation bio, était découragé mais grâce à notre écoute et notre aide, il est reparti de l'avant et a même levé des fonds» commente Laurent Tissinié.

Très active, l'association a participé, en juin dernier, au lancement du portail de la Prévention des Entreprises (prevention-entreprise.com) en collaboration avec le Groupement de Prévention Agréé 06 et le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises (CIP). Après avoir répondu à un questionnaire, les entrepreneurs sont orientés vers un organisme afin de répondre au mieux à leur problématique. Un numéro de téléphone (06.09.53.63.63) a également été ouvert par le collectif pour que les dirigeants se confient directement aux bénévoles.

BENJAMIN BELLET



LE BUSINESS EST UN PLAT QUI SE MANGE ...

● Au menu de ce déjeuner business du 29 novembre, qui marquait le mitan des Entrepreneariales pour la centaine de chefs d'entreprise conviés par l'UPE06 ? Un cocktail de cartes de visite, des échanges aux saveurs locales en entrée, trois minutes pour présenter sa société à ses voisins de table pour le plat de résistance, et les prémices de futurs partenariats pour finir ce rendez-vous sur une note sucrée. Un menu fort appétissant puisque le repas s'est dégusté à guichets fermés.

UNE MINUTE POUR CONVAINCRE

● Organisés par l'UPE06, les speed business meetings ont rencontré un franc succès lors de cette édition 2021 des Entrepreneariales. Au programme, une minute trente pour développer son réseau professionnel, rencontrer d'autres entreprises et trouver de nouveaux partenaires. Ces entretiens de présentation originaux et ludiques étaient cette année exceptionnellement ouverts à tous afin de permettre aux entrepreneurs de maximiser leurs opportunités de rencontres.



JUSTE UNE DERNIÈRE DANSE

● La vingtième édition des Entrepreneariales s'est terminée en beauté avec son traditionnel cocktail de clôture, ultime rencontre des entrepreneurs pour dresser le bilan d'un salon réussi. Ce cru 2021 aura réuni quelques-unes des plus grandes Azuréennes tels que les groupes MANE et Ippolito, et a pu compter sur la relève des petits nouveaux comme la startup Yium qui a remporté le prix de la jeune entreprise 2021. Vivement l'année prochaine...

