

## TWEETS WEEK

**E Les Echos** @LesEchos  
Le renseignement britannique s'inquiète de l'avance de la Chine en matière d'intelligence artificielle

**Clubic** @Clubic  
Facebook a provisionné un budget "Amendes" en prévision de la nouvelle réglementation irlandaise sur les données personnelles



**Etienne Dorsay** @E\_Dorsay  
Une grande dame réussit son entrée au Panthéon, un petit monsieur rate la sienne en campagne. C'est aussi ça la diversité de notre beau pays.

# Quel avenir pour notre héritage numérique ?

**NUMÉRIQUE.** Deuxième du prix de la Jeune entreprise UPE06 des Entrepreneariales 2021 ce 26 novembre, LegaPass a obtenu une mention spéciale de la part du jury. Et ça n'a rien d'un hasard.



Adelina Prokhorova, Jean-Charles Chemin et Eric Maïda finalisent une étude de faisabilité. Une étude de marché est déjà disponible sur le site internet de Legapass.

Qu'est-ce que l'héritage numérique ? Comment sécuriser sa transmission de données diverses, et à qui faire appel pour assurer cette transmission ? Trois problématiques présentées au jury du concours de la Jeune entreprise par Adelina Prokhorova afin de présenter LegaPass et son bien fondé. Si avec ses deux complices, le capé Jean-Charles Chemin et Eric Maïda, la toute fraîche diplômée de l'Université Grenoble-Alpes n'a pas obtenu le premier prix (et les financements qui vont avec), le trio est reparti avec le sourire. Ils ont bénéficié de solides propositions d'accompagnement et de plusieurs contacts encourageants, "qui vont nous permettre de développer notre projet", ajoute Jean-Charles Chemin, cofondateur. Le projet justement ? Sécuriser la transmission de l'héritage numérique. "Des achats, des photos, des vidéos stockées sur un cloud, mais aussi les codes d'accès aux réseaux sociaux, aux informations bancaires. Tous les mots de passe", énumère le président. Aussi rassurant affectivement que professionnellement.

La startup niçoise assure une sécurisation optimale et innovante puisqu'elle est la seule à crypter ces informations. "Une clef de cryptage est remise à l'utilisateur qui entre ses mots de passe afin de les crypter. Les données sont ensuite envoyées sur un serveur temporaire

puis stockées dans un véritable coffre-fort hors ligne", explique Eric Maïda, chief information & security officer. "L'héritier" n'a plus qu'à récupérer une deuxième clef de décryptage, conservée chez un huissier, et LegaPass lui transmet le coffre aux données. Au total, une dizaine de couches de sécurité sont préalablement mises en place. "Le point fort du projet, c'est bien l'architecture".

## L'international en 2024

Une version bêta sera disponible début 2022 avant d'attaquer le marché international dès 2024. Avec, en moyenne et par personne, près d'une centaine de comptes sur le net, des impôts au drive,, le marché s'annonce prospère et les concurrents peu nombreux. "Notre solution existe aux USA, mais les informations peuvent être consultées du vivant de la personne. En Europe, les données sont stockées sur des clouds mais il y a des failles de sécurité", commentent les Azuréens. Avant de rêver plus grand, LegaPass souhaite obtenir plusieurs certifications, notamment via la sacro-sainte Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informations (ANSSI), "ce qui représente énormément de travail, mais c'est primordial pour rassurer les utilisateurs". Une levée de fonds est d'ores et déjà envisagée pour investir dans du capital humain et infrastructurel. **BB**

## Toucher sans les mains avec Mootion

**DIGITAL.** La niçoise Sybille Sanchez a créé en septembre 2020, avec deux autres entrepreneurs, Mootion. La startup toulonnaise commercialise des bornes interactives sans contact.

● "Il y a aussi de belles histoires avec le Covid", philosophe Sybille Sanchez. Flashback, au printemps 2020, le monde entier fait la connaissance d'un nouveau virus et redécouvre que les microbes se transmettent par les mains. "Mon associé, Jonathan Becquet, qui est radiologue avait une borne tactile dans son service et il s'est dit qu'il fallait en créer une sans contact", explique la jeune dirigeante. Plusieurs mois de R&D plus tard, Mootion voit le jour et le concept

d'interaction avec un écran, mais à un mètre de distance, sans le toucher, grâce à la reconnaissance des gestes de la main, a séduit. "Nous avons eu plusieurs financements via Réseau Entreprendre, la French Tech et un prêt de Bpifrance de 100.000€"

### Une belle année 2022

Rejoint par huit collaborateurs, les trois-cofondateurs finalisent une levée de fonds de 250.000€ afin d'asseoir leur présence dans



le monde de l'hôtellerie et du tourisme. "C'est innovant, donc nous évangélisons d'abord les professionnels". Une quinzaine d'établissements se sont d'ores et déjà manifestés dont les groupes Pierre&Vacances ainsi que Barrière. "On travaille aussi sur un prototype pour le secteur de la formation professionnelle", précise Sybille Sanchez. **BB**

## TECH NEWS

► Le festival FimbActe, qui récompense les entreprises innovantes qui œuvrent pour l'amélioration du bien-être et de la santé au travail, a vu son prix de la mutuelle MBTP décerné à **Ellicie Healthy**, récompensée pour le confort que ses lunettes connectées apporte aux professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics.

► Elles seront cinq (sur 80 en France) à partir sous bannière French Tech Rise Côte d'Azur, pour rencontrer à Paris le 6 décembre les plus grands fonds d'investissement en capital-risque et les séduire sous leur meilleur pitch. Sur 70 candidatures, ont été sélectionnés par un jury capé (Bpifrance, Région Sud Invest, Angel Bay Invest et FTCA) **ExactCure**, **Ellicie Healthy**, **Livmeds**, **Earthwake**, et... **Osol**, particulièrement en veine cette semaine. Elles pourront rencontrer, dans cet éphémère écosystème French Tech recentralisé, Cédric O, secrétaire d'Etat chargé de la transition numérique.

► Elles sont cinq aussi, à avoir intégré l'accélérateur d'Allianz France, niché au stade niçois éponyme : **AirTech** (ex-Bumpair), **Hiitch**, **joinly**, **Wattpark** et **Revolve**, qui vient par ailleurs d'être sélectionnée parmi les "Best inventions of 2021" par le *Time Magazine*.