



**1<sup>er</sup> FORUM MEDPORTS**

Intermed Gateways et l'Union pour la Méditerranée ont organisé à Marseille, le premier Medports Forum. Pendant deux jours, plus de 80 participants ont étudié des pistes communes de coopération et de développement afin d'asseoir la Méditerranée comme un point nodal de l'économie maritime mondiale.



**LE TOUR DU FINANCEMENT FAIT ESCALE À TOULON**

Le Mouves Paca et l'Accélérateur Social organisaient le 22 novembre l'étape toulonnaise du Tour du financement. Une cinquantaine de porteurs de projets sociaux innovants du territoire varois ont pu rencontrer une dizaine d'experts de la finance sociale et solidaire.

**L'ACCÉLÉRATEUR DE START-UP D'ALLIANZ S'OUVRE SUR LA CHINE**

Pour sa quatrième promotion, l'accélérateur de start-up Allianz, basé à Nice au sein du stade Allianz Riviera, intensifie son accompagnement à l'international avec l'ouverture d'un "landing space" à Pékin. Il propose également aux cinq jeunes pousses qui viennent d'intégrer son programme une co-accelération avec Allianz Worldwide Partners couvrant Pékin, Shanghai et Shenzhen.

# « L'entreprise tirillée entre les valeurs masculines et féminines »

• Coach et consultante en entreprise, Véronique Lorgnier revient pour le Journal des Entreprises sur le thème phare des dernières Entrepreneariales, l'Entreprise au féminin.

Organisées le 1er décembre par l'UPE 06, Les Entrepreneariales 2016 étaient consacrées à l'Entreprise au Féminin. D'où cette première question : l'entreprise a-t-elle un genre ?

L'entreprise en tant qu'entité, non, mais tout ce qui en découle, c'est-à-dire ses valeurs, son style de management, sa manière d'occuper l'espace et la société, oui.

**Ce genre est-il plutôt masculin ou féminin ?**

Il est plutôt masculin, du fait des fondements mêmes de l'entreprise basés sur la structuration, la hiérarchie, l'expertise, la recherche de performance... qui sont des valeurs dites masculines. Toutefois, les valeurs dites féminines de partage, de collaboratif, de transparence, de créativité, d'écoute sont aujourd'hui encouragées par la société. Ce qui place l'entreprise ou plutôt le chef d'entreprise dans une sorte de tirailllement entre deux valeurs qu'il s'agit de faire cohabiter. Et cela, c'est très difficile.

**Pourquoi ?**

Avec la mondialisation, la



Intervenante lors des Entrepreneariales, Véronique Lorgnier est l'auteur de "Eloge de la connivence hommes-femmes" aux éditions Dangles (DR).

concurrence est source de pression, surtout lorsqu'elle est perçue comme déloyale. Or quand l'humain est stressé, il a tendance à se recentrer sur ses archétypes, ses pratiques habituelles. C'est la même chose pour le collectif. En tant que coach, je vois beaucoup de dirigeants qui ont bien compris l'in-

térêt d'un management intégrant les valeurs féminines, mais face aux difficultés rencontrés, ils remettent du directif, du rapport de force, ce qui crée un décalage générant de la confusion. Car ce qui est énoncé, notamment dans la charte de valeur, n'est pas conforme à la réalité.

**Comment harmoniser ces deux valeurs ?**

Les remettre chacune au bon endroit. La fonction première d'une entreprise est de conquérir des marchés pour pérenniser son activité et ses emplois. Elisabeth Badinter parle de la virilité de l'âme. Et bien l'entreprise, ne serait-ce que pour survivre, doit avoir une âme virile, même si cela va à l'encontre des tendances du moment. Une entreprise bienveillante avant d'être conquérante, ce n'est plus une entreprise, c'est un organisme social. Le pilier de l'entreprise, c'est donc la performance, l'expertise, l'excellence, on est là dans le masculin. Ce qui ne veut pas dire qu'il faut s'en contenter. La performance en tant que telle est une valeur positive, mais si l'on oublie le sens de l'autre, cette performance se transforme en intransigeance, voire en tyrannie. L'entreprise libérée dont on parle tant, c'est une entreprise qui a suffisamment intégré ses valeurs masculines pour s'organiser autour de valeurs féminines et donc se tourner vers le collaboratif.

Propos recueillis par Gaëlle Cloarec

## Trophées des Paluds. Huit entreprises récompensées

• La cinquième édition des Trophées des Paluds a récompensé huit entreprises...

L'ASLP de la ZI des Paluds à Aubagne a récompensé huit entreprises du territoire Est marseillais lors de sa soirée de remise des Trophées.

Pour cette 5<sup>e</sup> édition, le jury avait à juger une quarantaine de dossiers. Cette année, le Trophée Jeune Pousse a été attribué à deux startups. La marseillaise **Fine Art Invest** positionnée sur un marché en pleine expansion, celui de l'art contemporain. Fine Art Invest opère pour le compte d'entreprises, professions libérales et particuliers, en vue de créer une collection œuvres d'art et accompagne ceux-ci tout au long de ce processus d'investissement.

L' aixoise **My tailor is free** réalise des costumes sur mesure à l'aide d'une technologie de cabine 3D qui génère automatiquement un avatar et fournit à un styliste l'ensemble des mensurations. Le costume est ensuite livré sous 4 semaines... Le Trophée International a été décerné à Alert Gasoil, la solu-



L'ensemble des lauréats de la cinquième édition des Trophées des Paluds (Photo : Bessière Franck)

tion marseillaise créée par **Avenir Développement Durable** qui permet de connaître en temps réel le mouvement de carburant du réservoir des engins routiers.

Le Trophée de la Croissance est allé à **Coda Intérim** (Aubagne), dont les domaines d'intervention sont multiples :

BTP, industrie, tertiaire, transport et logistique. Le Trophée Entreprise Responsable est allé à **M&R Energies**, un bureau d'études implanté aux Paluds et spécialisé dans le photovoltaïque et dans l'économie d'énergie. Le Prix de l'Innovation a été remis à la jeune société aubagnaise **Secuderm**

et son concept innovant de protection étanche non encollée, qui protège plaie, pansement et dispositif lors d'une douche, d'un bain, à la mer, à la piscine...

C'est le tout nouveau Club des Lauréats, dont l'annonce de la création a été faite lors des Trophées qui a décerné un Prix Coup de Coeur à la société **Gros Mots**, un atelier de découpe de lettres et logos polystyrène situé sur la ZA Napollon d'Aubagne.

Enfin, Le Prix spécial du jury, récompensant une entreprise adhérente de l'ASLP des Paluds pour son implication sur le territoire revient à **Oxy Gravure** implantée dans la zone industrielle. Oxy Gravure est un acteur majeur sur les marchés de la signalétique aéronautique, ferroviaire et industrielle. Portée par une croissance forte de ses parts de marché, l'entreprise a pu élargir ses offres vers de nouveaux secteurs comme le BTP et la communication.

• L'AGENDA

> Cannes

**IGTM, le salon pro du golf**

Organisé par Reed Exhibitions et l'International Association of Golf Tour-Operators, l'International Golf Travel Market (IGTM), premier salon mondial B2B consacré aux fournisseurs, acheteurs et médias du tourisme golfique, arrive à Cannes. Il se déroulait auparavant à Majorque (Espagne). Près de 1.300 clients, 600 stands, 400 tours opérateurs et 100 médias spécialisés sont attendus. De quoi valoriser la vocation sportive et touristique de la Côte d'Azur qui propose sur son territoire plus de 30 parcours de golf.

Du 11 au 14 décembre, au Palais des Festivals et des congrès. [www.igt.com](http://www.igt.com)

**Voyage en Multimédia**

Dédié aux secteurs du tourisme et des nouvelles technologies, le salon Voyage en Multimédia (#VeM8) organisé depuis 2010 par l'Agence de développement Estérel Côte d'Azur à Saint-Raphaël, prendra ses quartiers en 2017 au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Pour cette huitième édition, plus de 1.200 professionnels du voyage et institutionnels du secteur sont attendus. Le salon combine 30 ateliers thématiques sur deux jours, des conférences et un showroom de 3.000 m<sup>2</sup> centré sur l'innovation avec 90 entreprises exposantes parmi les plus importantes en France, Suisse et Belgique.

Les 19 et 20 janvier, au Palais des Festivals et des congrès. [www.salon-etourisme.com](http://www.salon-etourisme.com)

> Toulon

**Les acteurs du changement**

Dans le cadre de la Social Good Week (semaine du web social et solidaire), l'Accélérateur social, l'association SAFI France, le Mouves Paca et TVT Innovation vous invitent à un nouvel apéro-réseau. Au programme : un atelier collaboratif pour savoir qui fait quoi et où, la présentation du programme STARTER de l'Accélérateur social et le pitch des 6 porteurs de projet accompagnés cet automne, l'interview de deux entrepreneurs sociaux dans le numérique.

Le 6 décembre, à partir de 18 h à la Cantine by TVT, Toulon. [www.tvt.fr](http://www.tvt.fr)

> Marseille

**Le droit du numérique en colloque**

La deuxième édition du colloque de l'AFDIT (Association Française de Droit de l'Informatique et de la Télécommunication) dans la Métropole Aix-Marseille Provence se penche sur le droit du numérique. Au programme : Smart Cities, Intelligence artificielle & Blockchain, deux sujets porteurs de bouleversements et qui soulèvent ainsi de nombreuses questions juridiques. Kevin Polizzi, président de la société Jaguar Network, interviendra sur le thème des Smart Cities.

Le vendredi 2 décembre, de 9 h à 18 heures, Hôtel de Maliveryn, à Aix-en-Provence.

**Les leviers de croissance offerts par le Growth Hacking**

Les entreprises qui souhaitent booster la croissance de leur projet web à faible coût ont rendez-vous le 6 décembre pour découvrir les nouveaux leviers de croissance offerts par le Growth Hacking.

Le mardi 6 décembre à partir de 9 heures à l'Hôtel Technologique, Technopôle de Château-Gombert, Marseille.