

Les Entreprenariales au féminin confirment

En décidant de donner une connotation toute féminine à son rendez-vous annuel, l'UPE06 a démontré que le sujet est une vraie thématique qui devient de plus en plus importante dans les entreprises.

Bien sûr il y avait les têtes d'affiches locales comme l'ex-volleyeuse Victoria Rava ou des femmes engagées comme Muriel Barachon et Marielle Walicki, avocate et présidente du réseau Femmes chefs d'entreprises Nice Côte d'Azur... Il y avait aussi les têtes d'affiche nationales comme Sophie de Menthon la présidente d'Ethic et surtout l'invitée d'honneur, Sarah Ourahmoune, la championne olympique de boxe, passée depuis par la case entrepreneuriat. Il y a eu des sujets de discussion, où il a été question de plafond de verre, de création, de reprise d'entreprises, de comment y aller, ne jamais douter juste parce qu'on est une femme. La juste dose de testostérone a été amenée par la signature officielle d'un partenariat entre l'Union pour l'entreprise et le Gym. Un rapprochement qui doit permettre aux deux mondes de mieux se connaître et d'appréhender des développements communs. Les Entreprenariales ne seraient pas vraiment les Entreprenariales sans la mise en avant des jeunes entreprises innovantes. Si Chewchunks, application dédiée au partage vidéo, a reçu le premier prix, Mycophyto et O'Sol ont aussi su se montrer convaincants, remportant respectivement le 2ème prix et le prix coup de cœur. Avec 3 000 visiteurs ayant fait le déplacement, le thème 2016 a donc convaincu. On a hâte de connaître la thématique 2017 ! **LB**



Table ronde sur "le leadership au féminin" avec l'invitée d'honneur Sarah Ourahmoune, vice-championne olympique de Boxe mais aussi chef d'entreprise



Le premier prix de la jeune entreprise innovante 2016 est revenu Chewchunks, (concepteur d'une appli pour partage de vidéo), le 2e prix à Mycophyto (engrais naturel). Le coup de cœur du jury s'est porté sur O'Sol (panneaux solaires en kit)



Jean-Pierre Rivère, président de l'OGC Nice et Philippe Renaudi, président de l'UPE06 et, ont signé une convention en vue d'envisager des pistes de partenariat. L'objectif étant de proposer des offres adaptées aux entrepreneurs locaux lors des rencontres de football se déroulant à l'Allianz Riviera

Le stand du Groupe Riccobono, présent comme chaque année aux Entreprenariales afin de promouvoir son activité imprimerie, édition avec L'Avenir Côte d'Azur, son expertise de conseil en communication et dans le digital avec Vidéo, spécialiste de la communication numérique urbaine