



CULTIVONS L'OPTIMISME !

EN PARTENARIAT AVEC

## Dossier de presse

### SOMMAIRE

- P2-6 Présentation générale de la 14<sup>e</sup> édition des Entrepreneuriales
- P7-9 Programme des conférences et des tables rondes
- P10 Autres temps forts de la journée sur le stand de l'UPE06
- P11 L'espace Création-Reprise
- P12 Le rendez-vous des experts sur le Pavillon Métropole Nice Côte d'Azur
- P13 La CCI Nice Côte d'Azur
- P14 Les Rendez-vous Université/Entreprises
- P15 Un salon connecté
- P16 Bio de Marc TOUATI
- P17 Bio de Jean-Louis FEL
- P18 Bio de Moussa CAMARA
- P19 La Semaine de l'Optimisme
- P20 Les exposants

**Contact presse : Nadine Bauer - Tel 06 03 89 57 60 [nadine.bauer@press-com.fr](mailto:nadine.bauer@press-com.fr)**

**[www.entrepreneuriales.com](http://www.entrepreneuriales.com)**

## Cultivons l'Optimisme !

Jeudi 26 Novembre 2015 à l'Allianz Riviera

La 14<sup>ème</sup> édition des Entrepreneariales organisée par l'UPE06, avec le soutien de la CCI Nice Côte d'Azur et de la Métropole Nice Côte d'Azur, aura lieu le 26 novembre 2015 à l'Allianz Riviera, sur le thème **Cultivons l'Optimisme !**

**L'objectif de cet événement :** apporter aux dirigeants d'entreprises en un même lieu, au cours d'une seule journée, toute l'information nécessaire à la gestion et à la création de leur entreprise, et leur permettre ainsi de trouver des solutions concrètes à leurs problématiques de développement et de management.

Une journée au cours de laquelle on identifiera l'ADN des entreprises qui gagnent, on mettra en avant les ingrédients de la réussite... Et, bien sûr, on s'appuiera encore une fois sur les piliers qui font le succès des Entrepreneariales : **une journée unique – le 26 novembre – sur un site unique – l'Allianz Riviera ! – la réunion de l'ensemble des acteurs économiques du département et de leurs prestataires,** l'organisation d'une conférence pour réfléchir et penser autrement en prenant du recul dans un cadre inhabituel, loin des contingences du quotidien...

### Cultivons l'Optimisme, thème de l'édition 2015

#### Yvon Grosso, président de l'UPE06

##### L'optimisme, valeur cardinale du chef d'entreprise

*Émile-Auguste Chartier, dit Alain, a écrit : « Ainsi la condition humaine est telle que si on ne se donne pas comme règle des règles un optimisme invincible, aussitôt le plus noir pessimisme est le vrai ».*

*Cette citation sied particulièrement à nous chefs d'entreprise car la situation économique difficile que nous connaissons depuis plusieurs années aurait pu nous conduire au pessimisme que l'auteur suggère dans son alternative. Mais heureusement, l'optimisme fait partie de l'ADN du chef d'entreprise et le constat que la réussite passe par le bien-être des collaborateurs et l'optimisme du dirigeant. On peut ainsi élever l'optimisme au rang de valeur cardinale de l'entreprise.*

*Cette 14<sup>ème</sup> édition des Entrepreneariales outre la possibilité qu'elle vous offre, de donner en un même lieu toute l'information nécessaire à la gestion et à la création d'entreprise en proposant des solutions concrètes aux problématiques de développement et de management, vous permettra d'échanger sur la vie de l'entreprise avec pour fil conducteur l'optimisme.*

#### Deux temps forts dans la journée, autour de l'Optimisme :

**La table ronde d'ouverture** abordera l'optimisme sous toutes ses formes au travers de success stories **« Le succès, une affaire d'optimisme ! » / « Réussir avec optimisme ! » -**

**Et la conférence de clôture à 18H** accueillera **Marc Touati** autour du thème **de son dernier ouvrage Guérir la France** En partenariat exclusif avec Tribune Bulletin Côte d'Azur.

Nous vous attendons comme d'habitude nombreux pour une journée de découverte, d'écoute et d'échange et je conclurai sur la citation de William Arthur Ward : « les optimistes enrichissent le présent, améliorent l'avenir, contestent l'improbable et atteignent l'impossible ».

### **Un espace de 2000 m<sup>2</sup> d'exposition, sur deux niveaux**

Le salon des dirigeants d'entreprise se déroulera sur un espace de 2000 M<sup>2</sup> sur deux niveaux dans les salons Les Aiglons et les salons présidentiels qui offrent une ouverture sur une terrasse abritée donnant directement sur le stade.

La manifestation bénéficiera de la fonctionnalité du site et des facilités qu'il permet en termes d'accessibilité et de stationnement. (1000 places de stationnement gratuit).

**80 stands et plus de 100 exposants** parmi lesquels l'on retrouve cette année, aux côtés des partenaires institutionnels fidèles tels la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur et la Métropole Nice Côte d'Azur, l'Université de Nice Sophia Antipolis et la Fondation Unice, la Région PACA, le Service public de l'emploi, ainsi que différents acteurs du monde de l'emploi, diverses associations, ordres professionnels, de nombreux acteurs du secteur privé et prestataires de services liés au monde de l'entreprise.

**Cette édition enregistre 35 nouveaux exposants du secteur privé et prestataires de services à l'entreprise, dont les 8 des 10 start-ups de l'espace BA06 Event.**

### **LES ENTREPRENARIALES 2015 AU CŒUR DE LA SEMAINE DE L'OPTIMISME**

L'OPTIMISME sera le fil conducteur de cette journée qui s'inscrit dans la première édition de la SEMAINE DE L'OPTIMISME, du 22 au 28 novembre, opération animée par L'UCC (Union des Conseils en Communication), en partenariat avec Nice MATIN, Azur TV, le magazine L'Optimiste, et Radio Emotion.

Cette opération a pour ambition de créer un mouvement citoyen autour de la valeur OPTIMISME. Mettre en lumière les initiatives et les réussites grâce et autour de cette valeur, sensibiliser l'opinion publique et tenter de modifier les comportements.

**LES ENTREPRENARIALES** seront **l'événement économique** de LA SEMAINE DE L'OPTIMISME, ponctuée d'évènements culturels, sportifs et associatifs.

Bruno Valentin, Vice-président de l'UPE06 en charge des Entrepreneariales :

*"En cette période de morosité et d'incertitude, on a plus que jamais besoin d'optimisme et d'énergie positive. L'optimisme est une valeur essentielle pour les entreprises, une protection efficace contre le doute et la fatalité. Pour gagner durablement, l'entreprise doit développer l'optimisme pour transformer les échecs en expériences, les contraintes en opportunités et les problèmes en solutions."*

### **L'espace « création - reprise » à l'honneur comme dans les éditions précédentes**

**Cet espace animé en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur et la Métropole Nice Côte d'Azur et avec le soutien de la BPCA, réunira sur environ 220 m<sup>2</sup> une trentaine d'exposants:** les principaux acteurs (institutions publiques ou privées, avocats, experts : organismes d'accompagnement à la création, protection sociale et prévoyance retraite, Banques, Entreprises de portage salarial ...) afin que chaque visiteur qui le souhaite puisse identifier facilement et rapidement son interlocuteur pour trouver des réponses aux questions qu'il se pose. Différents rendez-vous seront proposés tout au long de la journée pour permettre aux créateurs/repreneurs de s'informer et de faire le point sur l'avancée de leurs démarches.

**Les exposants de la Création-Reprise :** AVOCATS D’AFFAIRES (ADA), EXPERTS-COMPTABLES (OEC), CRESS, BPI FRANCE, RICCOBONO, INNOVAGRASSE, ARAPL, CREDIT AGRICOLE, METROPOLE, BPCA, RSI, FBF, INPI, ADMISSION, FNAIM, UNICE PRO, CGA, CRA

Au sein de l’espace Création-Reprise, la **Métropole Nice Côte d’Azur** animera un pavillon de 80 m<sup>2</sup> avec ses partenaires acteurs de la création reprise : BA06 Accompagnement, Ecolab, INCA, Incubateur Paca-Est, Incubateur Telecom ParisTech, IRCE, Pépinière AVEC, Réseau Entreprendre PACA.

## Le pavillon des entreprises innovantes

**Le pavillon « startup services » parrainé par BA06 Event :** 10 entreprises innovantes accompagnées par BA06 accompagnement exposeront leur activité dans ce pavillon de 25M2.

AZZURA LIGHTS/ART IMPULSE/ ATHANOR ELEC/AYT TECH / BIORIGINAL/ CUDDL’UP/ EVENTIKO/HUBBLE DRONE/OVEZIA/SOPHIA MAG/

**Un plateau Azur TV en partenariat avec la CCI Nice Côte d’Azur :** de 10H00 à 16H00 Nicolas Galup, rédacteur en chef d’AZUR TV interviewera en plateau les personnalités présentes à cet événement.

### Les nouveautés 2015

#### LES ENTREPRENARIALES 2.0, UN SALON CONNECTE

- Julien Pointereau, fondateur et animateur de la RADIO ZEROSIX, installera son studio aux Entrepreneariales, pour une journée de direct sur le net : ITW des exposants, intervenants et visiteurs. [radiozerosix.fr](http://radiozerosix.fr), la radio des entrepreneurs, a vocation à mettre en avant le tissu entrepreneurial de la région.
- Les participants aux conférences débats pourront réagir et poser leurs questions aux intervenants via les réseaux sociaux sur un « **social wall** » animé par **l’école Sup de Web**, de Nice.
- Tout au long de la journée, **SMS factor** alertera les participants par des sms, des différentes animations et rendez-vous au programme.
- L’imprimerie Riccobono organisera sur son stand, un **jeu concours photo du Selfie le plus Optimiste** sur [facebook.com/GroupeRiccobono](https://www.facebook.com/GroupeRiccobono) et Twitter @Groupe Riccobono #Riccobonoptimisme.

#### AUTRE NOUVEAUTE

**Les « Rendez-vous des Experts ».** Une vingtaine d’experts recevront les visiteurs de 9H00 à 18H00 sur l’espace de la Métropole Nice Côte d’Azur.

#### LES TEMPS FORTS DE LA JOURNEE

Tables rondes, conférences plénières et ateliers en lien avec la thématique **Cultivons l’Optimisme !** Rythmeront cette journée.

**10H00 - 10H45 > Ouverture de la 14<sup>e</sup> édition des Entrepreneariales**

## 10h45 – 12h45 > CULTIVONS L'OPTIMISME !

### > 10h45 – 11h45 > "Le succès, une affaire d'optimisme !"

Intervenants : Pascal COSTE, salon de coiffure Pascal COSTE, Daniel BENOIN, Directeur artistique d'Anthéa, Paul HOFMAN, pionnier dans la détection du cancer du poumon, Fabienne GASTAUD, Directrice Générale de WIT, Julien ESPINOZA, Entraîneur sportif des Sharks.

**En partenariat avec l'ISCAE, Ecole de commerce.** Les étudiants du Master Communication de l'ISCAE présenteront les résultats de l'enquête qu'ils ont menée « Cultivons l'Optimisme ».

> **11h45 – 12h45 > "L'optimisme, levier de la performance durable !"** animée par Jean-Louis FEL, Président fondateur de VAKOM, conférencier et auteur du livre « Bien dans sa peau, bien dans son job ». **En partenariat avec VAKOM**

**A l'issue de cette conférence, un tirage au sort aura lieu avec 2 billets Nice Dubaï à remporter.**  
**En partenariat avec EMIRATES**

### 14h15 -15h15 > "Création d'entreprise, les clefs du succès"

Intervenants : Laetitia ZERBIB de la CCI Nice Côte d'Azur, Vincent GARNIER du Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation, Christelle BIZET de la Pépinière d'entreprises innovantes à Pôle Azur Provence, Denis MARGAILLAN de l'Institut Régional pour la Création et le Développement des Entreprises et Véronique PINCE d'Initiative Nice Côte d'Azur.

**A l'issue de cette conférence, un tirage au sort aura lieu avec 1 Ipad à remporter**  
**En partenariat avec ORANGE**

### 15h30 - 16h30 > "Communiquer l'optimisme : l'art de captiver plutôt que capturer"

Intervenants: Jean-Marie GALLO de Gazelle Communication, Vice-président UCC Méditerranée, Jessica Marcou, Agence COMBACK, Gilian Brial, Agence BHB. En partenariat avec Tribune Bulletin Côte d'Azur.

- **17h00 - 18h00 > "Réussir l'entreprenariat dans les quartiers »** Animée par Olivier Biscaye **Intervenants :** Moussa CAMARA, fondateur de Agir pour Réussir, Alain MEINARDI, fondateur et ex dirigeant de LAPEYRE Nice Est, et auteur de « Quartiers sensibles, 20 ans d'entreprise en milieu difficile », Jacques ITTAH, Président WIL CONSULTING, et Anne-Cécile Ratsimbason, lauréate des Talents des cités 2015.

**18h00 Conférence de clôture avec Marc TOUATI,** Président fondateur du cabinet « Aux Commandes De l'Economie et de la Finance », il nous présentera son 6<sup>ème</sup> best-seller « Guérir la France... »  
**Cette conférence est sponsorisée en exclusivité par Tribune Bulletin Côte d'Azur**

**De nombreuses tables rondes et ateliers ponctueront cette journée (voir programme ci-après).**

## Les rendez-vous Université-Entreprises

Pour la neuvième année, l'UPE 06 consacrera un espace spécifique aux étudiants qui souhaitent s'informer, découvrir, ou approfondir leurs connaissances sur le monde de l'entreprenariat, avec deux temps forts : **de 13h30 à 14h00**, présentation des projets de jeunes créateurs «**10 minutes pour convaincre** » et **de 16h45 à 17h00** : cérémonie de remise du « **Prix de la Jeune Entreprise 2015** » sur le

stand de l'UPE06, en présence des partenaires et du monde économique. Le prix correspond à une dotation financière de 1 500 euros remise par la société Deveum, une tablette par Orange et un carnet de 2 heures de conseil par Astema Conseil, Dev-Help et Deveum. Le jury décidera à quelle hauteur le projet de création d'entreprise de chaque groupe d'étudiants sera financé.

## Deux speed business meetings

Les désormais traditionnels Speed Business Meetings sont programmés en B to B de 15h30 à 16h00 et de 16H00 à 16H30. Inscription obligatoire sur le site [www.entrepreneuriales.com](http://www.entrepreneuriales.com).

## A la découverte de l'UPE06....

Le Stand de l'UPE 06 réservera un espace d'information sur les services qu'elle met en œuvre, notamment **les ateliers thématiques, le Club Business06, Performance Globale PACA Est, BA06 Event, les Commissions Enseignement Recherche et Innovation et Emploi Formation, l'IFCS, l'IFM**, et mettra à l'honneur ses partenaires.

« **Ma thèse en 180 secondes** » 4 doctorants proposés par la Fondation UNICE auront la possibilité de présenter leurs travaux de recherche sur le stand de l'UPE06.

A noter [trois rendez-vous](#) sur le stand de l'UPE06:

- **14h15 - 14h45: BA06 Event**/Présentation de la prochaine édition programmée le 23 mars 2016 à la CCI NCA. BA06 Event, un dispositif innovant global et fédérateur pour accélérer le développement économique dans les Alpes-Maritimes.
- **14h45 – 14h55: Côte Invent**/Présentation de la prochaine édition programmée le 03 mars 2016 au NEGRESCO à NICE.
- **16h45 - 17h00: Remise du Prix de la jeune Entreprise 2015** en partenariat avec DEVEUM, ORANGE, Dev-Help & Astema Conseil dans le cadre des rendez-vous Université/Entreprise.

Sans oublier **les animations gourmandes** avec les partenaires de l'UPE06, tout au long de la journée : La FEDERATION DES BOULANGERS, LES CAFES MALONGO, SOCCA CHIPS, PANNACOTHEQUE.

\*\*\*\*\*

## Les partenaires



## LES CONFERENCES PLENIERES

**09h30 -10h30 :Le Village by CA (crédit Agricole)**

### **10h45 -12h45 > "Cultivons l'Optimisme"**

➤ **10h45 – 11h45 : « LE SUCCES, UNE AFFAIRE D'OPTIMISME »**

**Animée par :** Bruno VALENTIN, Vice-président de l'UPE06

**Intervenants :** Pascal COSTE, Salon de Coiffure, Daniel BENOIN, Directeur artistique d'Anthéa, Paul HOFMAN, pionnier dans la détection du cancer du poumon, Fabienne GASTAUD, Directrice Générale de WIT et Julien ESPINOSA, Entraîneurs des Sharks.

L'optimisme est facteur de réussite pour l'entreprise car il encourage l'action et permet de faire avancer les choses, dans le sens souhaité alors que le pessimisme conduit invariablement à l'immobilisme.

Cultiver l'optimisme, c'est voir le bon côté des choses, avoir confiance en l'avenir, chercher des opportunités dans les difficultés et ne pas se laisser accabler par les échecs.

On a donc tous à gagner à être optimistes, en évitant bien sûr l'optimisme béat qui fait perdre tout discernement et ignore les menaces et les dangers.

**En partenariat avec l'ISCAE, Ecole de commerce. Les étudiants Master Communication présenteront l'enquête « Cultivons l'Optimisme »**

➤ **11h45 – 12h45 : « L'OPTIMISME LEVIER DE PERFORMANCE DURABLE »**

Conférence animée par **Jean-Louis FEL**. Auteur de « Bien dans sa peau, bien dans son job »

Est-il possible d'être aujourd'hui optimiste en France ? Que faire pour sortir du marasme négatif véhiculé par notre environnement ?

Comment répondre aux besoins des Hommes et des Femmes qui recherchent avant tout le bien-être et le bonheur ? Comment répondre à la contrainte des entreprises qui recherchent, elles, l'efficacité et la performance ? Quel est le lien indispensable, l'ingrédient pour concilier ces 2 attentes : le bien-être et la performance ?

**En partenariat avec VAKOM.**

**14h15 -15h15 « CREATION REPRISE, LES CLES DU SUCCES ».** Intervenants : Laetitia ZERBIB de la CCI Nice Côte d'Azur, Vincent GARNIER du Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation, Christelle BIZET de la Pépinière d'entreprises innovantes à Pôle Azur Provence, Denis MARGAILLAN de l'Institut Régional pour la Création et le Développement des Entreprises, et Véronique PINCE d'Initiative Nice Côte d'Azur.

Vous souhaitez vous lancer dans l'aventure de la création/reprise d'entreprise et vous ne savez pas comment procéder ? Par qui vous faire accompagner ? Comment utiliser les différentes aides et dispositifs en faveur de la création/reprise ? Comment obtenir du financement, pour quels besoins et par quelle structure ? Venez nous rejoindre à l'atelier...pour découvrir tous les acteurs de la création/reprise d'entreprise du département.

**En partenariat avec LA BANQUE POPULAIRE COTE D'AZUR**

## LES CONFERENCES PLENIERES (suite)

### 17h00 - 18h00 "REUSSIR L'ENTREPRENARIAT DANS LES QUARTIERS "

**Animée par Olivier Biscaye. Intervenants :** Moussa CAMARA, fondateur de **Agir Pour Réussir**, Alain MEINARDI, Fondateur et ex dirigeant de LAPEYRE Nice Est, auteur du livre « **Quartiers sensibles, 20 ans d'entreprise en milieu difficile** », témoigneront et partageront leur expérience d'entrepreneurs dans les quartiers sensibles, Jacques ITTAH, Président WIL CONSULTING, et Anne-Cécile Ratsimbasson lauréate des talents des cités 2015, avec d'autres chefs d'Entreprise.

"Il est grand temps de capitaliser sur les talents et les énergies présents dans nos quartiers où il est souvent difficile de briser le plafond de verre.

L'entrepreneuriat peut être un levier d'action efficace pour l'avenir des jeunes issus des zones sensibles à condition de le promouvoir et de le soutenir.

La solution passe sans doute par la réponse à cette double question: Comment valoriser la création d'entreprise auprès des habitants de ces quartiers et comment mieux les accompagner en phase de lancement de leur activité?"

### 18h00- 19h00 : « GUERIR LA FRANCE »

**Intervenant : MARC TOUATI**

Après ses trois derniers livres « *Krach, boom... et demain ?* » « *Quand la zone euro explosera* » et « *Le Dictionnaire terrifiant de la dette* », l'économiste Marc TOUATI monte une nouvelle fois au créneau pour présenter ses solutions de sortie définitive d'une crise qui n'en finit plus et qui menace désormais les fondements de la société française. Selon lui, il ne nous reste plus beaucoup de temps. Il nous donnera les dix mesures à prendre d'urgence pour ne pas tomber dans la confusion générale, parmi lesquelles baisser les impôts pour tous, actionner la planche à billets ou encore faire baisser l'euro au niveau du dollar. Une intervention engagée, pédagogique mais aussi pleine d'énergie pour éviter le chaos.

**Extrait d'une ITW réalisée par** © Philippe Karsenty pour [Dreuz.info](http://Dreuz.info).

*« La France est malade. Malade de son économie, malade de sa politique, malade de ses valeurs. Au point que de plus en plus de nos compatriotes et entreprises quittent le pays, favorisant un authentique phénomène d'exil ! .../... »*

*Fort heureusement, la France continue de produire de la richesse. Une richesse cependant gâchée par nos gouvernants qui demandent aux citoyens de se serrer la ceinture, mais augmentent la dépense publique sans vergogne et en toute inefficacité économique. Pour autant, il n'y a aucune fatalité à ce que la France reste à la traîne, avec une croissance en berne et une dette devenue impossible à rembourser. Voilà pourquoi, plutôt que de se contenter de décrire les maux de la France, comme le font trop d'économistes et autres depuis des années, j'ai préféré consacrer mon nouveau livre à l'élaboration d'un programme de mesures économiques concrètes pour sauver notre « douce France ».*

**Une conférence en partenariat exclusif avec Tribune Bulletin Côte d'Azur**



## LES TABLES RONDES

Ces rendez-vous porteront sur des thèmes généraux. Des experts partageront et échangeront avec vous leurs expériences tout au long de la journée.

### 9h45 – 10h45 : « PEUT-ON SE PASSER DE GOOGLE ? » par Olivier RICARD, PDG de Full

#### Performance

Peut-on diminuer la part du référencement commercial dans son web marketing mix, tout en développant ses ventes ?

Quels leviers alternatifs utiliser, comment les déployer et dans quels délais ?

Business case de +76% avec une diminution du SEA de 40%

### 11h00 à 12h00 : ESS, économie traditionnelle : quand la co-construction génère l'innovation"

Animée par Jérôme Vandamme, UPE06, avec Denis Philippe, Président de la Chambre Régionale de l'ESS PACA. Olivier Astolfi, Directeur Commerce, Valorisation et Innovation Société Sud Est Assainissement (Groupe Veolia). Jean-François Piovesana, Directeur Emploi et Solidarités Communauté d'agglomération du Pays de Grasse, Lucien MILLO, Caisse D'Épargne Cote D'azur, Sandrine Barnaud, Directrice de la communication du groupe La Poste, Jessica Pellegrini, co-gérante de la société Azzura Light.

L'Economie sociale et solidaire et l'économie traditionnelle connaissent certes des différences culturelles, des divergences dans les modes de fonctionnement, et une méconnaissance des process de part et d'autres et pourtant, lorsque ces deux créateurs de valeurs se rencontrent, l'innovation n'en demeure que plus conséquente. Alors, Incompatibles, antagonistes ?

### 15h30 - 16h30 : "COMMUNIQUER L'OPTIMISME : L'ART DE CAPTIVER PLUTOT QUE CAPTURER"

Animée par Tribune bulletin Côte d'Azur. Intervenants : Jean-Marie Gallo, agence Gazelle communication, Vice-président de L'UCC Méditerranée, Jessica Marcou, Agence Comback, Gilian Brial agence BHB.

Il s'agit d'expliquer le fait que, devenus consom'acteurs, les consommateurs votent avec leur porte-monnaie. Par leur présence sur les réseaux sociaux, ils ont vite fait de construire ou de détruire l'image des entreprises et des marques. Ainsi, ils poussent les entreprises et les marques à s'engager dans un cercle vertueux. Les marques ne peuvent plus se contenter de faire du hard selling. Elles vont devoir se mouiller et prouver leur goodwill et leur activisme. Quels sont leurs engagements en termes de RSE, Développement durable, alimentaire bio, travail des enfants, made in France...?

**La raison d'être optimiste en matière de communication d'entreprise : Une marque vertueuse et qui sait valoriser sa vertu intelligemment bénéficiera de la meilleure réussite commerciale.** Conclusion : ce sont les entreprises dont la mission première est une valeur positive dépassant leur vocation commerciale, qui finalement encaissent le plus, en banque. **L'ère du business de la vertu est arrivée Halleluia!**



En partenariat avec

## RENDEZ-VOUS SUR LE STAND DE L'UPE06 ET AUTRES TEMPS FORTS DE LA JOURNÉE

Le **Stand de l'UPE06** réservera un espace d'information sur les services qu'elle met en œuvre, notamment **les Ateliers, le Club Business 06, Performance Globale 06, BA06 Event, la Commission Enseignement Recherche et Innovation, l'IFCS, l'IFM**, et mettra à l'honneur ses partenaires.

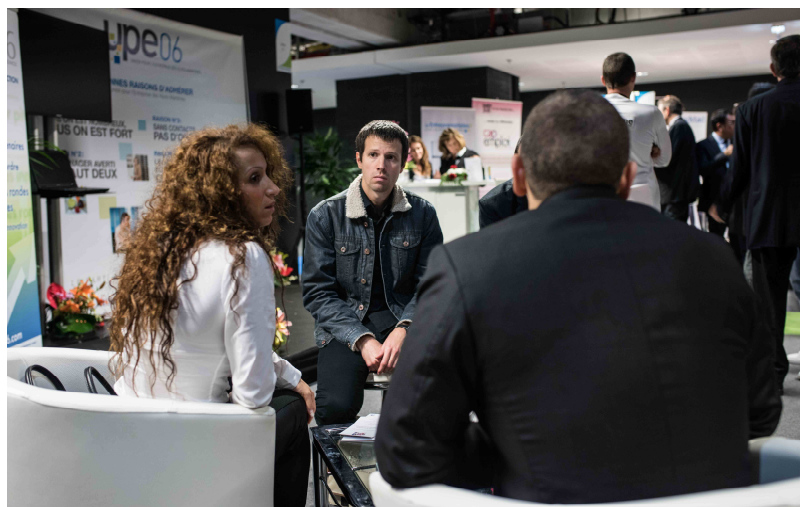
A noter **trois rendez-vous** sur le stand de l'UPE06:

- **14h15 - 14h45: BA06 Event**/Présentation de la prochaine édition programmée le 23 mars 2016 à la CCI NCA. BA06 Event, un dispositif innovant global et fédérateur pour accélérer le développement économique dans les Alpes-Maritimes.
- **14h45 – 14h55: Côte Invent**/Présentation de la prochaine édition programmée le 03 mars 2016 au NEGRESKO à NICE.
- **16h45 - 17h00: Remise du Prix de la jeune Entreprise 2015** en partenariat avec DEVEUM, ORANGE, DEV-HELP & ASTEMA CONSEIL dans le cadre des rendez-vous Université/Entreprise.

**Sans oublier les animations gourmandes de la journée !**

Café d'accueil avec MALONGO, et viennoiseries avec La FEDERATION DES MAÎTRES BOULANGERS ET BOULANGERS PÂTISSIERS DES ALPES-MARITIMES.

Dégustations de SOCCA CHIPS et de PANNA COTTA de 12h00 à 14h00.



## L'espace création reprise d'entreprises

**Cet espace de 220 m<sup>2</sup> animé en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur et la Métropole Nice Côte d'Azur avec le soutien de la BPCA réunit** les principaux

acteurs (institutions publiques ou privées, avocats, experts : organismes d'accompagnement à la création, protection sociale et prévoyance retraite, Banques, Entreprises de portage salarial ...) afin que chaque visiteur qui le souhaite puisse identifier facilement et rapidement son interlocuteur et trouver des réponses à ses questions. Différents rendez-vous seront proposés tout au long de la journée pour permettre aux créateurs/repreneurs de présenter leur idée ou leur projet et de faire le point sur l'avancée de leurs démarches. En tout une trentaine d'exposants.

**Jeunes créateurs, futurs entrepreneurs, vous avez un projet futur ou déclaré ? Vous voulez créer votre entreprise ?** Venez trouver au salon les réponses à vos questions : Comment financer votre projet ? Quel statut choisir ? Comment réaliser votre business plan ? Le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise vous conseille sur les différents régimes, répond à toutes vos questions, vous informe sur les législations en vigueur, vous prodigue des conseils personnalisés ou des solutions immédiatement opérationnelles pour vous lancer.

**Les exposants de la Création-Reprise sur le stand de la Métropole Nice Côte d'Azur**

- IRCE - Institut Régional pour la Création d'Entreprise
- RECA - Réseau Entreprendre Côte d'Azur
- INCA - Initiative Nice Côte d'Azur
- PEPINIERE AVEC
- CEEI NCA - Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation Nice Côte d'Azur
- ECOLAB Nice Côte d'Azur
- INCUBATEUR du Numérique, TELECOM PARISTECH – EURECOM
- INCUBATEUR PACA EST – NICE
- BA Accompagnement

## Les animations et rendez-vous experts proposés dans l'espace création-reprise

Pour accompagner les futurs créateurs dans leur démarche (plan de financement, garantie, atouts...), des experts et spécialistes répondront aux questions et partageront leurs conseils et leurs méthodes, Animations et ateliers en partenariat avec la Métropole Nice Côte d'Azur, la CCI Nice Côte d'Azur et avec le soutien de la Banque Populaire Côte d'Azur.

Inscriptions sur [www.entreprenariales.com](http://www.entreprenariales.com)



**Le rendez-vous des Experts**

**Sur le pavillon Création-Reprise de Métropole Nice Côte d'Azur**

De 9H00 à 18H00

Pour obtenir un rendez-vous avec un des experts suivants, inscription en ligne sur [www.entreprenariales.com](http://www.entreprenariales.com).

**ANGELI Karen** – GREEN DS

**AYEE Myriam** – SAG SOLUTION

**BONNET Thierry** – EXPERT ACTIV

**BOUIS Gérard** – TALENTEAM

**BRUN Stéphan** – BRUN AUDIT

**CALLEDE Pierre** – VAUGHAN AVOCATS

**CHAMPOUSSIN Christophe** – ANAXIA CONSEIL

**CHERPIN Jean-Claude** – CABINET CHERPIN

**DEBAY Yves** – CABINET DEBAY

**DOSTERT Delphine** – CMA 06

**FAICHE Emmanuel** – EVCS CONSULTING

**HIGUERO Valérie** – MBD CONSULTING

**JUGE Dominique** – COM & COACH

**JULIEN Pierre-Henri** – EXEPART

**KAISER Jean-Charles** – ACEC 06

**LEMPEREUR Anne** – RESEAU ENTREPRENDRE CÔTE D'AZUR

**MARGAILLAN Denis** – IRCE PACA

**MARTINETTI Catherine** – NECE

**MASSICOT Yoann** – CONNEX CONSEILS ET SOLUTIONS

**MASSON Laurent** – INCUBATEUR PACA EST

**O'CONNOR Nick** – FRANCE TRADE CONNECT

**PANYASIRI Ludovic** – ADIE

**PINCE Véronique** – INCA

**SEBBEN Ann** – TP CONSEILS

**TITZ Jean-Bernard** – DEV-HELP

**USSEGLIO Guy** – PWC

**VAN QUACKEBEKE Julien** – ALL4TEST

## La CCI Nice Côte d'Azur, faire avancer toutes les envies d'entreprendre aux Entrepreneariales 2015

Créer une entreprise ne s'improvise pas. La CCI Nice Côte d'Azur est à vos côtés pour vous aider à devenir dirigeant d'entreprise et vous accompagner pour passer le cap fatidique des 3 ans d'activités.

Porteurs d'idée, d'intention ou de projets, pour prendre un bon départ : Rendez-vous sur le stand de la CCI Nice Côte d'Azur, au sein de l'espace création/reprise d'entreprises, pour :

- présenter votre idée ou votre projet.
- découvrir notre parcours guidé du créateur/repreneur, avec les ateliers de la création/reprise, la formation /action pour valider votre projet, les dispositifs de financement possibles, tous les renseignements sur les formalités administratives.
- Créer et renforcer votre réseau professionnel, partager votre expérience, échangez avec d'autres dirigeants d'entreprises, obtenir des conseils d'experts, vous découvrirez tous les avantages de la plateforme collaborative Côte d'azur Ecobiz et les e-communautés qui peuvent vous intéresser.
- trouver des informations économiques pour préparer votre projet.
- optimiser vos chances pour reprendre une entreprise, avec notre bourse de cession.

***De 14h15 à 15h15 : Participez à la conférence « Création/Reprise » animée par la CCI Nice Côte d'Azur, la Métropole Nice Côte d'Azur et la Banque Populaire de la Côte d'Azur.  
Et venez sur l'Espace Création/Reprise.***

Retrouvez également sur notre stand, l'ensemble de notre offre de services pour les entreprises : développer votre performance commerciale et environnementale, innover, accroître votre compétitivité, conquérir de nouveaux marchés, transmettre ou céder votre entreprise, rebondir.

Cet appui à chaque étape clé du cycle de vie de l'entreprise ou du commerce, c'est le cœur même de notre mission : vous apporter des services et solutions adaptées à vos besoins.

De l'information, au conseil, l'accompagnement, la formation, la promotion et la valorisation de filières de compétences, l'animation de réseaux et la mise en relation à travers notre plateforme collaborative Côte d'Azur Ecobiz, l'ensemble de nos actions vise à apporter aux entreprises azuréennes de la valeur ajoutée pour développer leur performance, accroître leur compétitivité et pérenniser le tissu économique.

Le Programme REBOND de la CCI Nice Côte d'Azur pour vous permettre d'observer, anticiper, rebondir et ... faire face.

Chefs d'entreprise, vous qui œuvrez chaque jour pour rester compétitifs, la CCI Nice Côte d'Azur est à vos côtés pour vous aider. Avec REBOND, elle met toutes les chances de votre côté pour donner ce second souffle dont votre activité peut avoir besoin dans une conjoncture difficile.

Un service à découvrir sur : [www.cote-azur.cci.fr/rebond](http://www.cote-azur.cci.fr/rebond)

## LES RENDEZ-VOUS UNIVERSITE/ENTREPRISES

A la faveur d'une synergie développée depuis plus de 9 ans, l'UPE06 a pour ambition de contribuer à l'avenir des étudiants, s'appuyant sur une collaboration pérenne avec l'Université de Nice Sophia Antipolis. Un espace spécifique est dédié aux étudiants qui souhaitent s'informer, découvrir ou approfondir leurs connaissances sur le monde de l'entrepreneuriat.

### Prix de la jeune entreprise 2015

Ce concours a pour objet de récompenser et d'aider à la concrétisation les projets de création d'entreprises présentés par les étudiants diplômés.

- **13h30 à 14h00: « Convaincre en 10 mn »** : soutenance orale courte de présentations des projets devant un jury de professionnels. Chaque groupe d'étudiants « défend » son projet et fait preuve de son intérêt et de sa fiabilité. Le jury échangera avec les porteurs de projet sur leur création d'entreprise.
- **16h45 - 17h00 : Espace UPE06, cérémonie de remise du « Prix de la Jeune Entreprise 2015 »**  
Remise des prix en présence des partenaires et du monde économique.  
Le prix correspond à un chèque de 1 500 euros remis par la société Deveum, une tablette numérique remise par Orange et un carnet de « 2 heures de conseil » remis par Astema Conseil, Dev-Help et Deveum. Le jury décidera à quelle hauteur le projet de création d'entreprise de chaque groupe d'étudiants sera financé.

Les étudiants ayant un projet de création d'entreprise peuvent s'inscrire sur le site : [www.entrepreneuriales.com](http://www.entrepreneuriales.com),

en partenariat avec



### Ma thèse en 180 secondes

3 à 4 doctorants proposés par la fondation UNICE auront la possibilité de présenter leurs travaux de recherche sur le stand de l'UPE06 en 180 secondes.

En partenariat avec Fondation UNICE & Orange



Dans le cadre du partenariat établi entre l'école ISCAE et l'UPE06, les étudiants en Master Communication de l'ISCAE ont réalisé une grande enquête sur le thème de l'Optimisme chez les chefs d'entreprise du département. Ils révéleront les résultats de cette enquête en introduction de la conférence.

Tout au long de la journée, 45 étudiants de BTS COM 1, les DEES COM, les MASTER COM 1 de l'ISCAE assureront l'accueil des visiteurs et feront passer les questionnaires visiteurs et exposants.

- Les hôtes & hôtesse de l'École TUNON accueillent et guident les visiteurs tout au long de cette journée.
- Les étudiants de #SUPDEWEB animeront le Social Wall durant les conférences et digitaliseront cet événement.

## Un salon connecté

C'est la nouveauté de l'édition 2015,

Restez connectés avec

### UN STUDIO RADIO en direct sur le net

Julien Pointereau, fondateur et animateur de RADIO ZEROSIX, installera son studio aux Entrepreneariales, pour une journée de direct sur le net : ITW des exposants, intervenants et visiteurs. [radiozerosix.fr](http://radiozerosix.fr), la radio des entrepreneurs, qui a vocation à mettre en avant le tissu entrepreneurial de la région.

### UN SOCIAL WALL PENDANT LES CONFERENCES

Les participants aux conférences débats pourront réagir et poser leurs questions aux intervenants via les réseaux sociaux sur un « social wall » animé et mis en place par l'école **Sup de Web**, de Nice.

### DES ALERTES SMS avec SMS FACTOR

Tout au long de la journée, **SMS factor** alertera les participants par sms des différents rendez-vous au programme.

### UN JEU CONCOURS « SELFIE LE PLUS OPTIMISTE » SUR LES RESEAUX SOCIAUX

L'imprimerie Riccobono organisera sur son stand, le **jeu concours photo du Selfie le plus Optimiste** sur [facebook.com/GroupeRiccobono](https://www.facebook.com/GroupeRiccobono) et Twitter @Groupe Riccobono #Riccobonoptimisme.

### L'OPTIMISTE MAGAZINE innovera avec

Une **table numérique** pour présenter le magazine, sur son stand.



## Marc TOUATI



**Marc Touati, né le 30 août 1970, est Président Fondateur du cabinet ACDEFI (Aux Commandes De l'Economie et de la Finance).** Créé le 19 juin 2007, il s'agit du premier cabinet de conseil et de formation économique et financier indépendant au service des entreprises et des professionnels. **Fort de plus de 1 300 clients**, ACDEFI est devenu une référence en France et en Europe.

En janvier 2015, après ses trois derniers best-sellers (« Krach, boom et demain ? » en 2009, « Quand la zone euro explosera » en 2012 et « Le dictionnaire terrifiant de la dette » en 2013, réédité en 2014 et passé en édition poche en 2015), il publie **son sixième livre « Guérir la France, La thérapie de choc »** (Editions du Moment), également best-seller des essais économiques et « prix du livre d'actualité 2015 » décerné par le Cercle de l'Excellence RH.

Depuis 2007, il est aussi **expert APM** (Association Progrès du Management) et dispense ainsi des conférences pour les chefs d'entreprise adhérents à l'APM à travers la France et le monde.

Depuis 2001, il est **maître de conférences à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris** et dispense des enseignements à l'Institut de Haute Finance, ainsi que dans plusieurs Universités et Grandes Ecoles.

De juin 1997 à janvier 2007, il a été **directeur de la recherche économique et financière des groupes Banques Populaires et Natixis**. De janvier 2008 à juin 2012, il a été **Directeur Général chargé de la Recherche Economique et Financière de Global Equities**.

Titulaire du DEA Monnaie, Finance, Banque de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne, il a commencé sa carrière professionnelle en tant qu'**enseignant-chercheur dès 1994** au sein de cette même Université. En janvier 1995, il rejoint les Etudes Economiques des Banques Populaires et en prend la direction à partir de l'été 1997. En mars 2000, il sort son premier livre, intitulé « **Le retour du plein-emploi une nouvelle révolution française** », écrit en collaboration avec Pierre Alexandre, journaliste économique de LCI. De 2000 à 2007, il a été membre du groupe technique de la Commission des Comptes et Budgets Economiques. Il est également membre du Club Ulysse qui réunit des économistes, sociologues et historiens. En 2002, il a ainsi participé à l'écriture du livre « Le Politique saisi par l'Economie ».

**Depuis 2000, il figure dans le Who's who in France.**

Outre ses interventions régulières en salle des marchés, Marc Touati se déplace souvent dans toute la France, ainsi qu'à l'étranger, pour faire des présentations économiques aux clients et collaborateurs des entreprises et institutions financières françaises et internationales (**environ 120 conférences par an**).

Au cours de ces quinze dernières années, il a également été le rédacteur en chef de nombreuses publications (« La Lettre des Etudes Economiques », « Croissances émergentes », « Economie et Marchés »). Aujourd'hui, il est le rédacteur en chef des publications d'ACDEFI (« Economie et Stratégie », « Good Morning Eco »...) et rédige plusieurs chroniques dans différents quotidiens et magazines.

Enfin, il intervient fréquemment dans les médias (presse, radio, TV, Internet) pour livrer son analyse et donner des réactions à chaud (**environ 200 citations ou interviews par mois**).

La réputation de Marc Touati tient dans la pertinence de ses analyses et de ses projections, ainsi que dans le caractère pédagogique de ses présentations orales





### Jean-Louis FEL

En 1989, il crée VAKOM, conçoit la méthode OPR® et l'utilise dans toutes les missions de recrutement, conseil et de formation. Conférencier, expert APM (Association Progrès Management), il intervient sur les thèmes du management, de l'efficacité collective, les conditions du changement, l'énergie humaine et sur le concept de l'implication.  
**Il est l'auteur de « Bien dans sa peau, bien dans son job ».**

#### « L'OPTIMISME : LEVIER DE LA PERFORMANCE DURABLE ».

Oui l'optimisme se cultive. Oui l'optimisme s'apprend. Il est c'est vrai plus sérieux et plus facile dans notre société :

- d'être pessimiste,
- de relater la situation en insistant sur ce qui ne marche pas, ce qui pourrait ne pas marcher, ce qui de toute façon est impossible à faire marcher.

2 nouvelles : une mauvaise et une bonne

- la mauvaise : le pessimisme est contagieux
- la bonne : l'optimisme est également contagieux

#### L'optimisme : levier de la performance durable, 3 axes de travail :

1. Apprendre à être optimiste
2. Cultiver son optimisme et le rendre contagieux
3. Développer la performance durable

##### 1. Apprendre à être optimiste, c'est accroître :

- son estime de soi,
- sa confiance en soi,
- sa confiance aux autres,
- sa confiance dans son devenir,
- son efficacité, sa performance

##### 2. Cultiver son optimisme, c'est :

- le vivre et le faire vivre,
- se comporter, c'est donner l'envie autour de soi,
- augmenter le bien-être et l'efficacité collective.

##### 3. Développer la performance durable, c'est :

- lutter contre le présentéisme,
- optimiser et renforcer la liberté d'entreprendre en s'appuyant sur la motivation, l'implication, le changement et la responsabilité.

Chaque homme, chaque femme d'une entreprise a des talents qui ne se révèlent que quand ils ont les conditions autour d'eux pour les utiliser et les développer. L'optimisme est le lien, le levier entre le bien-être et le bonheur réclamés par les collaborateurs et l'efficacité, la performance voulue par l'entreprise. Grâce à l'optimisme, il est aujourd'hui possible de créer et de développer l'énergie humaine qui permettra de faire vivre cette performance qui deviendra durable. Oui, l'optimisme s'apprend, oui l'optimisme se cultive. Créons autour de nous l'optimisme pour développer la performance durable.



## Moussa CAMARA

Moussa Camara est Président et co-fondateur d'**Agir Pour Réussir**, association qui s'implique dans la vie citoyenne des habitants de Cergy à travers différents champs d'actions, que ce soit dans le domaine social, culturel et économique.

**Agir Pour Réussir (AGPR)** existe depuis 2007 et ne cesse encore aujourd'hui de créer du lien social, de désenclaver les

jeunes du quartier tout en promouvant la citoyenneté auprès de tous les publics.

L'idée : Agir Pour Réussir, prendre en mains son propre destin et prendre conscience de son pouvoir d'action – d'agir – au sein de la société.

Aujourd'hui, l'association située en plein centre de la ville de Cergy (95) accueille un grand nombre de jeunes quotidiennement en proposant diverses activités et sorties durant toute l'année.

AGPR a également élargi son champ d'actions concernant l'insertion professionnelle en lançant un partenariat avec le MEDEF afin d'accompagner les jeunes à volonté entrepreneuriale dans les quartiers populaires. Après un projet pilote à succès, son objectif est de développer des formations à l'entrepreneuriat dans toute l'Île-de-France, et réunir les entrepreneurs de quartiers populaires en force de proposition pour le développement économique en France. Ce dispositif sera, sur l'année 2016, développé sur l'ensemble du territoire français grâce à l'appui d'associations locales et de partenaires.

Moussa CAMARA est aujourd'hui un acteur reconnu du monde associatif : il est régulièrement sollicité dans le but de partager son expérience.



**Téléphone** : 01 30 32 10 16

**Fax** : 09 85 69 70 45

**Email** : [contact@agpr-cergy.fr](mailto:contact@agpr-cergy.fr)

# 1<sup>e</sup> SEMAINE DE L'OPTIMISME

22-29 NOVEMBRE 2015

Et s'il existait une alternative à la morosité ambiante ? Et si nous décidions de ne plus subir ? Souvenez-vous du célèbre slogan publicitaire, c'était en 1974 en plein choc pétrolier : « En France, on n'a pas de pétrole, mais on a des idées ». Quarante ans plus tard, sans naïveté excessive, nous pourrions actualiser le slogan : « En France on n'a pas de croissance, mais on reste optimiste ». C'est l'idée, être optimiste ! Un optimisme de solution, un optimisme conquérant, une sorte de prise en main de notre destin. L'optimisme comme une force vive, une énergie gratuite. Une sorte de richesse intérieure qui peut tout changer. Pour cela il faut y croire, travailler les solutions et s'inscrire dans une dynamique de succès. Imaginez le « sursaut » d'énergie si un matin chaque citoyen décidait de changer le cours de son destin. Performer, se cultiver, aider, entreprendre, croire en ses chances et agir.

## SEMAINE DE L'OPTIMISME, une première en région.

**Animée par l'UCC Méditerranée (Union des conseils en communication)**, cette opération a pour ambition de créer un mouvement citoyen autour de la valeur OPTIMISME. Mettre en lumière les initiatives et les réussites grâce et autour de cette valeur, sensibiliser l'opinion publique et tenter de modifier les comportements.

- Plusieurs acteurs régionaux du sport, de la culture, de l'économie déploieront un dispositif labellisé « Semaine de l'Optimisme ».
- Plusieurs médias régionaux relaieront l'actualité « Semaine de l'Optimisme » dans leurs différentes éditions, hors-séries ou suppléments.
- Plusieurs agences de communication participeront à la réalisation des messages de la campagne d'information publicitaire.

### Liste des manifestations partenaires :

- Samedi 21 novembre: Slava's Snow Show, Théâtre Anthéa Antibes
- Dimanche 22 novembre: Régate d'Optimist de 10h à 15h au Club Nautique de Nice
- Jeudi 26 novembre: Les Entrepreneariales organisées par l'UPE 06, Allianz Riviera Nice
- Jeudi 26 novembre: Exposition 2.0 au Musée National du Sport
- Vendredi 27 Novembre: Antibes SHARKS vs Nancy, Azur Arena, ProA Basket

### Médias partenaires:

Nice-Matin, AzurTV, Radio-Emotion, Optimiste Magazine



## LES EXPOSANTS

STAND 3M <sup>2</sup>	STAND 6M <sup>2</sup>	STAND 9M <sup>2</sup>
1. AGENCE NOCTA	1. SG (PREMIUM)	1. AMETRA (PREMIUM)
2. FORM@ZUR	2. ADKIMIST	2. CHAMBRE DES HUISSIERS
3. AM MEDIATION	3. FBTP	3. EDF (PREMIUM)
4. CRA	4. HANDYJOB	4. CCI NCA (PREMIUM)
5. POLE EMPLOI	5. UCC	5. CCI NCA (PREMIUM)
6. OPCALIA	6. FNTR06-UPTAM / AFTRAL	6. CCI NCA
7. ARM	7. AG2R LA MONDIALE	7. CCI NCA
8. CGA06	8. ACTIVE TALENTS	8. EMOA MUTUELLE
9. RIVIERA OFFICE	9. APAVE	9. MALAKOFF MEDERIC
10. INTERIMA	10. ARBORESCENCE	10. CAISSE D'EPARGNE
11. CJD	11. GRANT THORNTON	11. UIMM / ADEFIM
12. BANQUE DE FRANCE	12. CESI	12. ADA
13. REPOSE LIT	13. EOVIMCD MUTUELLE	13. REGION PACA
14. RELVICOM	14. MERCEDES BENZ(PREMIUM)	14. CRESS
15. CARLTON	15. NICE-MATIN (PREMIUM)	15. 3S2I
16. FCE	16. BPIFRANCE	16. EXPERTS-COMPTABLES (PREMIUM)
17. FNAIM	17. INPI	17. INNOVAGRASSE
18. UNICE PRO	18. RSI (PREMIUM)	18. REGUS
19. TRAD. RAPIDES	19. AD'MISSIONS	19. ARAPL Côte d'Azur (PREMIUM)
20. SPIRIT 2 COM	20. GSF	20. MALONGO (PREMIUM)
21. ALGORIMA-DERBYNISER	21. BMW	21. U.S.B.T.P (PREMIUM)
22. LOGIVARO	22. HARMONIE MUTUELLE (PREM)	22. CREDIT AGRICOLE (PREMIUM)
23. CAP ENTREPRISES	23. IDEASTORM (PREMIUM)	23. LA TRIBUNE CA (PREMIUM)
24. S2N NETTOYAGE	24. FULL PERFORMANCE	24. RICCOBONO + AVENIR CA (PREMIUM)
25. RH SOLUTIONS	25. BPCA (PREMIUM)	
26. SUD CONVERGENCES	26. FBF (PREMIUM)	
27. JDE	27. GROUPE ACTUAL (PREMIUM)	
28. EDITIONS SELECT	28. CAVALLARI MOTORS	METROPOLE - 50M2
29. OGC Nice	29. OPTIMISTE MAG	BA06 - 25 M2