

## **DOSSIER D'INSCRIPTION**

A renvoyer à l'UPE06  
CAP VAR - Avenue Guynemer - 06700 Saint Laurent du Var  
Ou par e-mail à [info@upe06.com](mailto:info@upe06.com)  
Mettre en objet du mail : PRIX JEUNE ENTREPRISE - Candidature

**Date limite le 08 novembre 2019**

[www.entreprenariales.com](http://www.entreprenariales.com)

**04 92 27 27 82**





### **CAS N°1 - L'entreprise existe**

Date de création :

Twitter @

Raison sociale :

Adresse :

Port :

E-mail :

Forme juridique :

Capital social :

Autres fonds propres :

Régime fiscal :

Micro

Réel simplifié

Réel normal

Siret :

### **CAS N°2 - L'entreprise n'existe pas encore**

Date de création envisagée :

Lieu d'immatriculation prévu :

Lieu d'implantation prévu :

Forme juridique envisagée :

Capital social envisagé :

Montant des éventuels fonds propres prévus :

Nom commercial envisagé :

## L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

### LE MARCHÉ

S'agit-il d'un marché :

- |                                   |   |                                   |  |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Local    | <input type="checkbox"/> Régional         | <input type="checkbox"/> National | <input type="checkbox"/> Européen      |
| <input type="checkbox"/> Existant | <input type="checkbox"/> En développement | <input type="checkbox"/> A créer  | <input type="checkbox"/> International |

Informations sur ce marché : (Statistiques, grandes tendances, difficultés particulières pour y accéder : réglementation, monopole d'un concurrent ...)

### LES CLIENTS

Les clients seront des :

- Particuliers ..... %
- Comités d'entreprises ..... %
- Entreprises ..... %
- Associations ..... %
- Collectivités ..... %
- Autres (à définir) ..... %

Informations sur la clientèle que vous ciblez :

## LES FOURNISSEURS

*Qui sont vos principaux fournisseurs ? Où sont-ils implantés ? Quelles sont leurs conditions de vente : délais de livraisons et délais de paiement...  
Avez-vous des contacts privilégiés avec eux ?*

## LA CONCURRENCE

*Parlez de vos principaux concurrents : noms, localisation, points forts, points faibles...*

Quels sont vos atouts par rapport à cette concurrence ?

### LA COMMUNICATION

Comment allez-vous vous faire connaître ? (Publicité directe, mailing, presse écrite, radio, affichage, relation ...)

## LES MOYENS

### LES MOYENS MATERIELS (Local commercial ou industriel)

**INVESTISSEMENTS** : FONDS DE COMMERCE matériel et outillage, matériel informatique, matériel roulant, matériel de bureau travaux et aménagements...

### LES MOYENS HUMAINS (Qui travaillera dans l'entreprise ?)

### LES MOYENS FINANCIERS

Comment est constitué votre chiffre d'affaires ?

**ANNEE 1 :**

**ANNEE 2 :**

**ANNEE 3 :**