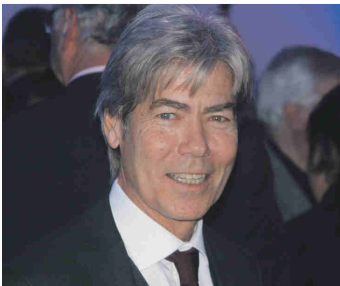


INTERVIEW

Jean-Pierre Galvez :

«Devenir un entrepreneur, c'est devenir un aventurier»

NICE
LE MERCREDI 30 NOVEMBRE 2016



Nouvellement élu président de la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat, Jean-Pierre Galvez veut venir aide aux chefs d'entreprise.

Le Petit Niçois : Que ressentez-vous après cette élection ?

Jean-Pierre Galvez : Beaucoup de fierté que l'artisanat régional porté par ses élus territoriaux m'apporte sa confiance. Mais j'ai aussi conscience de l'enjeu qui m'attend. Je me donne comme objectif de placer la CMAR (chambre des métiers de l'artisanat régionale) au cœur de l'activité économique de la région PACA. C'est un défi.

L.P.N. : Par quels moyens comptez-vous y arriver ?

J.P.G. : J'ai axé mon programme sur quatre chantiers prioritaires : l'économie, la proximité, la formation et la solidarité. Je souhaite permettre l'accessibilité aux nouveaux marchés économiques et travailler sur la transition numérique. Sur la proximité, nous devons travailler ensemble, chefs d'entreprise et chambres consulaires afin d'être plus présent, plus visible. Développer par exemple le visio-

contact. Je souhaite également mettre en place un conseil économique artisanal de la proximité. Pour l'apprentissage, nous avons pour objectif de renforcer nos partenariats avec l'ensemble des pouvoirs publics, comme Pôle Emploi ou les centres d'apprentissage, pour promouvoir ces formations qui garantissent pratiquement à 100% de trouver un travail à la sortie. Mettre aussi en adéquation les filières avec les besoins des entreprises. Enfin, en ce qui concerne la solidarité, les besoins ne sont pas les mêmes selon les territoires (littoral, montagne...). Il faut s'inspirer de ce que nous avons fait dans le département des Alpes-Maritimes et la Métropole dans le Haut et le Moyen-pays. S'associer avec les collectivités locales et les maires afin de maintenir le tissu économique. Je veux renforcer l'accompagnement des entreprises de leurs formations jusqu'à la transmission partout sur le territoire.

L.P.N. : Les chefs d'entreprises ne connaissent pas suffisamment leurs chambres consulaires?

J.P.G. : C'est l'un des problèmes. Certains pensent que nous ne sommes qu'une chambre d'enregistrements. Ils doivent savoir que nous avons d'autres missions : les aider dans la création de leur entreprise, mais aussi pour obtenir des subventions, un conseil juridique, les soulager dans la logistique ou avec les normes. Aujourd'hui, devenir un entrepreneur c'est devenir un aventurier. Il faut les soutenir au maximum.

L.P.N. : Malgré vos mandats, continuerez-vous à gérer votre entreprise ?

J.P.G. : Bien sûr ! C'est fondamental pour moi de rester en contact avec le monde du travail et de vivre le quotidien de mes camarades. On ne peut parler que de ce que l'on connaît. ■

ÉVÉNEMENT

L'entreprise au féminin ?

ALLIANZ RIVIERA-NICE
LE JEUDI 1^{ER} DÉCEMBRE 2016



La 15^e édition des Entrepreneariales s'est déroulée à l'Allianz Riviera avec pour thème principal la place des femmes dans l'entreprise.

Organisées par l'UPE 06 avec le soutien de la CCI et de la Métropole Nice Côte d'Azur, Les Entrepreneariales sont un rendez-vous important du secteur économique régionale et, une fois encore, les participants étaient nombreux. Fil rouge de la journée : la femme. Quatre tables rondes leurs étaient dédiées. La première

sur le distinguo et la complémentarité entre management féminin et masculin. La deuxième sur le témoignage de femmes, chefs d'entreprise qui ont repris ou créé leur société, la troisième sur le fameux «plafond de verre» qui empêche certaines femmes d'accéder aux plus hautes responsabilités et sur celles qui ont réussi à le traverser et enfin une dernière table ronde, plus générale, sur le leadership au féminin. D'autres rencontres étaient au programme comme des ateliers sur l'adaptation du marché de l'emploi à la révolution numérique ou encore comment utiliser les nouveaux moyens de communication (réseaux sociaux, blogs... Etc.) pour développer sa PME. L'espace «création-reprise» a eu autant de succès qu'à l'accoutumée. Car il ne faut pas oublier non plus l'un des objectifs majeurs que se sont fixés les organisateurs des Entrepreneariales, à savoir venir en aide aux chefs d'entreprise de la manière la plus concrète possible. Institutions publiques ou privées, avocats, experts (organismes d'accompagnement à la création, protection sociale et prévoyance retraite, banques, entreprises de portage salarial...), tous étaient présents pour servir d'interlocuteurs aux entrepreneurs. Près d'une centaine d'exposants étaient à l'Allianz Riviera cette année dont un quart de nouveaux, preuve s'il en était encore nécessaire de l'attractivité de ce salon. ■

**PRÊT SPÉCIAL FÊTES
FAITES UNE BELLE SURPRISE
À VOS PROJETS* !**

Un crédit vous engage et doit être remboursé.
Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Pour en savoir plus, rendez-vous dans nos agences
ou
Service client : **04 89 81 10 00**
(hors d'appel local)
www.bpmed.fr

*Sous réserve d'acceptation par la Banque Populaire Méditerranée et après expiration du délai légal de rétractation de 14 jours. Conditions de taux en vigueur du 1^{er} décembre 2016 au 15 janvier 2017.

BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE
BANQUE & ASSURANCE ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES.