

COMMERCE : LES ENTREPRENARIALES 2019 ONT TENU TOUTES LEURS PROMESSES

Organisé par l'UPE06, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, la Métropole et le Département, les Entrepreneariales constituent le principal rendez-vous annuel des entreprises dans les Alpes-Maritimes.

La 18ème édition, qui s'est déroulée ce jeudi à l'Allianz Riviera, avait pour thème le commerce. Même si l'actualité récente, avec les inondations et les dégâts qui ont aussi concerné des zones d'activité, n'a pas été oubliée par les acteurs économiques du département. Qui sauront, une fois de plus, se relever...

Le commerce à l'affiche donc

Un secteur en pleine transformation, avec la multiplication sur le territoire des très grandes surfaces (agrandissement de Cap 3000, installation de Polygone Riviera, éclosion d'Open Sky à Valbonne, arrivée d'Ikéo près de Nice Valley, agrandissement d'hypermarchés). Les acteurs de terrain disent "stop", le seuil de saturation étant largement atteint, voire dépassé. Le e-commerce, qui a grignoté une part significative du marché sur certains secteurs (8% du chiffre d'affaires global en France), est aussi une opportunité de développement pour les boutiques "physiques", invitées à devenir "phygital", c'est à dire présentes aussi sur le Net. C'est la grande tendance du moment. "Nous souhaitons un commerce conquérant. Il se réinvente en permanence et offre de nouvelles



La journée démarre après l'inauguration officielle ! Au programme conférences, ateliers et networking !

expériences aux consommateurs" commente Philippe Renaudi, président de l'UPE-06. "Ces Entrepreneariales permettent aux acteurs de se rencontrer, de prendre des rendez-vous, de faire du business". Stands, conférences, débats auront rythmé toute cette journée.

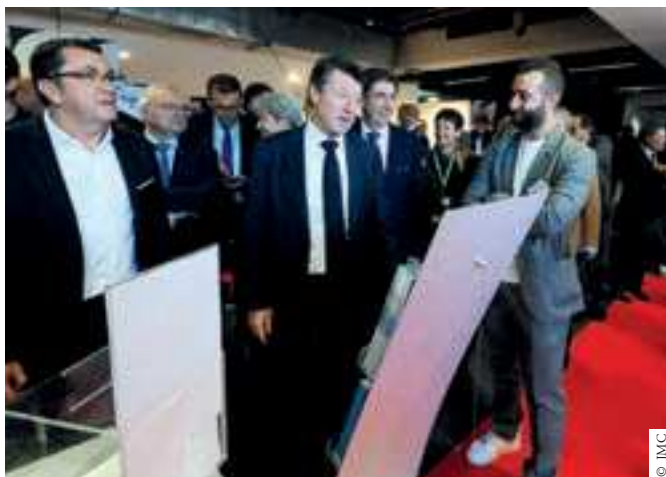
Christian Estrosi, président de la Métropole, Charles-Ange Ginésy, président du Conseil départemental; les présidents des organismes consulaires Jean-Pierre Savarino (CCI) et Jean-Pierre Galvez (CMAR), des élus du territoire et représentants des syndicats professionnels ont

longueuement visité les stands. affiché par les Alpes-Maritimes. Se réjouissant du dynamisme

J.-M.Ch

"ON N'A ENCORE RIEN VU !"

Était-ce pour ouvrir l'appétit des convives du repas du Club Business, des entrepreneurs azuréens actifs, ou au contraire pour contrarier un tantinet leur digestion ? Toujours est-il que Philippe Renaudi a fait sensation autour des tablées lorsqu'il a annoncé que si le e-commerce représente encore moins de 10 % du chiffre d'affaires total du commerce en France, il en réalise plus du double en Angleterre. "Même s'il y a des difficultés, même si l'on se plaint, on n'a encore rien vu ! C'est pour cela que les professionnels doivent proposer une offre supplémentaire au commerce physique" a assuré le président de l'UPE-06. De son côté, Jean-Pierre Savarino a renchéri en parlant de "transformation historique" des modes de consommation "qui va encore s'accélérer. La CCI accompagne cette évolution pour permettre aux commerces de centre-ville et des villages de s'adapter. Nos 450 collaborateurs sont mobilisés pour réussir cette transformation".



Les élus et les entrepreneurs ont pu découvrir les nombreux services proposés par les différents exposants des Entrepreneariales.

