



Prix de l'entreprise 2011

DOSSIER D'INSCRIPTION

Date limite d'inscription : 21 NOVEMBRE 2011

A renvoyer à l'UPE 06

CAP VAR av. Gynemer 06700 Saint Laurent du Var

Ou par email : v.reumont@upe06.com

www.entrepreneariales.com

PORTEUR DE PROJET

Joindre votre curriculum vitae *

NOM :

Prénom :

Date de naissance :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél :

Fax :

E-mail :

FORMATION ET EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

NIVEAU D'ENSEIGNEMENT, FILIERE ET SPECIALITE

.....
.....
.....
.....
.....
.....

EXPERIENCE :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

***obligatoire pour la validation du dossier**

L' entreprise existe :

Date de création :

Raison sociale :

Adresse :

Tél :

Fax :

E-mail :

Forme juridique :

Capital social :

Autres fonds propres :

Régime fiscal : Micro Réel simplifié Réel normal

L' entreprise n' existe pas encore :

Date de création envisagée :

Lieu d' immatriculation prévu :

Lieu d' implantation prévu :

Forme juridique envisagée :

Capital social envisagé :

Montant des éventuels fonds propres prévus :

L' ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

LE MARCHE

S' agit-il d' un marché :

- Local Régional National Européen International
 Existant en développement à créer

Informations sur ce marché : (statistiques, grandes tendances, difficultés particulières pour y accéder: réglementation, monopole d' un concurrent ...)

LES CLIENTS

Les clients seront des :

- particuliers % comités d' entreprises %
 entreprises % associations %
 collectivités % autres (à définir) %

Informations sur la clientèle que vous ciblez:

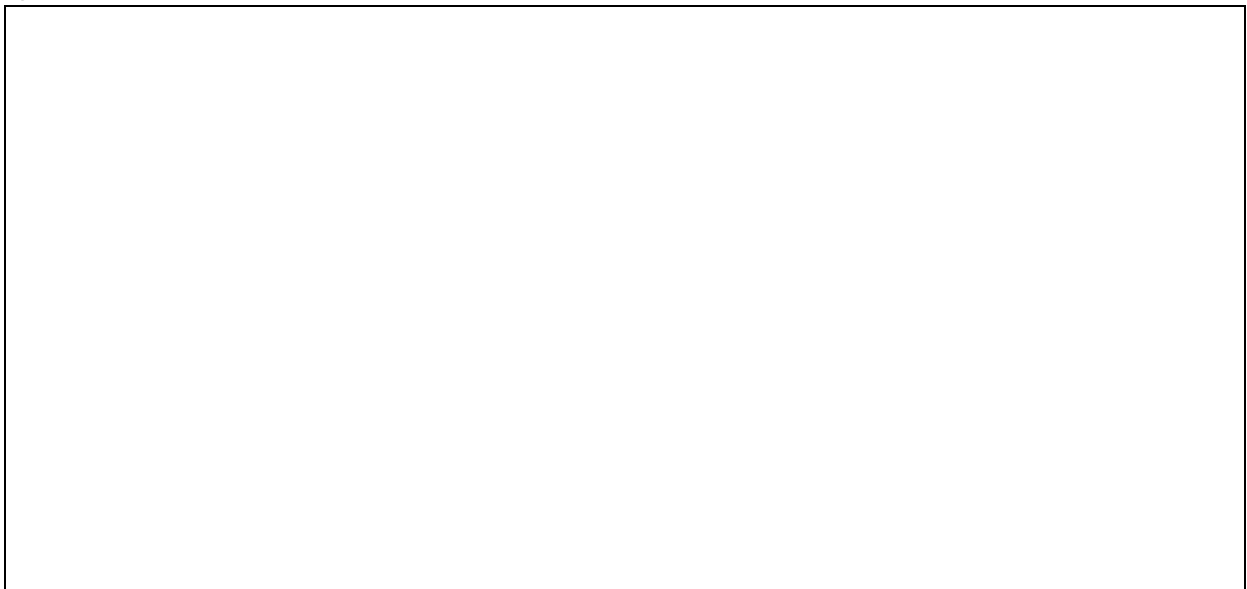
LES FOURNISSEURS

Qui sont vos principaux fournisseurs ? Où sont-ils implantés ? Quelles sont leurs conditions de vente : délais de livraisons et délais de paiement...
Avez-vous des contacts privilégiés avec eux ?

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details about their suppliers.

LA CONCURRENCE :

Parlez de vos principaux concurrents : noms, localisation, points forts, points faibles...

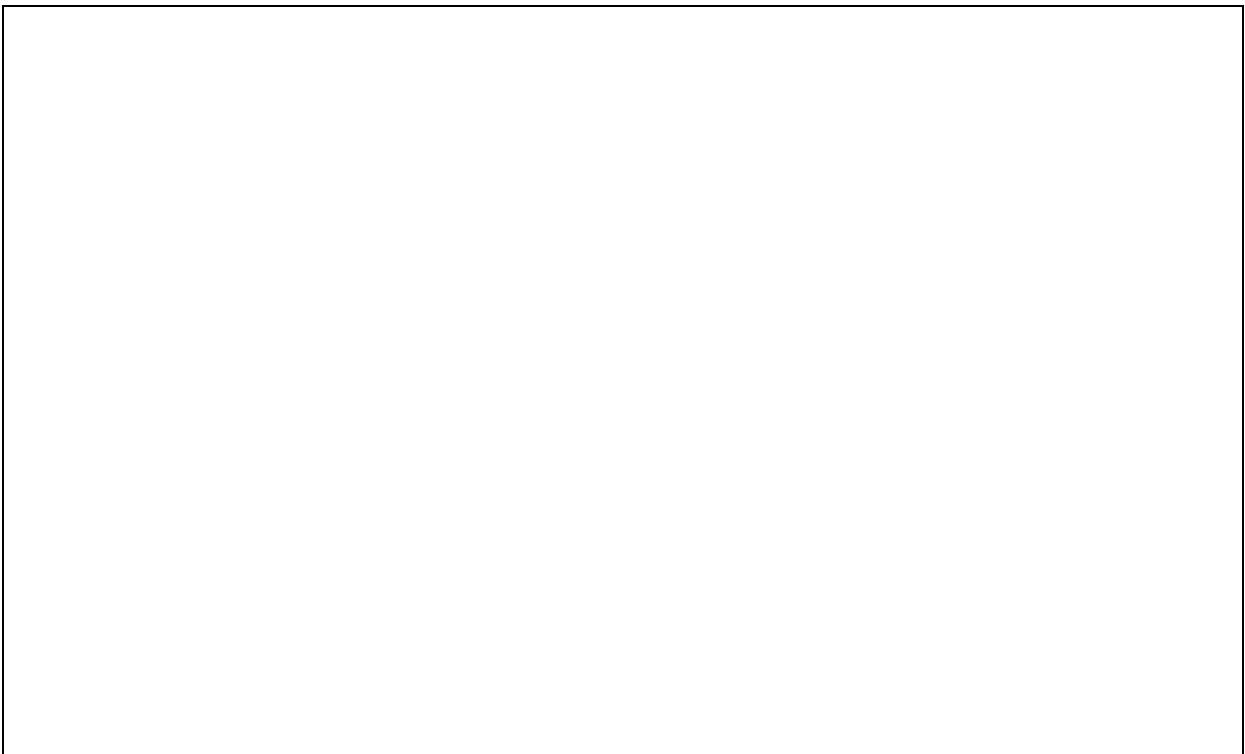
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details about their competitors.

Quels sont vos atouts par rapport à cette concurrence ?



LA PUBLICITE

Comment allez-vous vous faire connaître ? (publicité directe, mailing, presse écrite, radio, affichage, relation ...)



LES MOYENS

LES MOYENS MATERIELS (Local commercial ou industriel) :

INVESTISSEMENTS : FONDS DE COMMERCE matériel et outillage, matériel informatique matériel roulant, matériel de bureau travaux et aménagements...

LES MOYENS HUMAINS

QUI TRAVAILLERA DANS L' ENTREPRISE ?

LES MOYENS FINANCIERS

COMMENT EST CONSTITUE VOTRE CHIFFRE D' AFFAIRES ?

ANNEE 1

ANNEE 2

ANNEE 3