



ENTREPRENARIALES

LE SALON DES SERVICES
AUX DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

JEUDI 8 DÉCEMBRE 2011

CENTRE EXPO CONGRÈS - MANDELIEU-LA-NAPOULE

“Demain l'Entreprise”

Une occasion unique pour créer vos opportunités d'affaires.

70 stands, des conférences, des tables rondes et des animations.

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

P2/5	Communiqué
P6	Programme Conférences et tables rondes
P7/8	Le village des fleurons
P9	Rendez-vous Université/Entreprises
P10	Espace International
P11	Espace Création Reprise
P12/15	Bio des quatre conférenciers
P16/18	10 ans d'Entrepreneariales
P19	Exposants et partenaires

Contact presse :

Nadine BAUER

06 03 89 57 60

nadine.bauer@press-com.fr



Communiqué de presse

LES ENTREPRENARIALES FÊTENT LEURS DIX ANS Sur le thème « Demain l'Entreprise » Rendez-vous le 8 décembre à Mandelieu-la-Napoule

La 10^{ème} édition des « Entrepreneariales », le salon des services aux dirigeants d'entreprise, se déroulera le **8 décembre prochain au Centre Expo Congrès de Mandelieu-la-Napoule**. Ce rendez-vous désormais incontournable des acteurs économiques de la Côte d'Azur offre une opportunité unique pour les dirigeants d'entreprise, entrepreneurs et commerçants de la Côte d'Azur d'acquérir une visibilité commerciale accrue.

Pour cette édition spéciale axée sur la thématique « Demain l'Entreprise », L'UPE 06 a réuni un **plateau exceptionnel de personnalités des mondes économiques**, politiques et culturels qui interviendront au cours de 4 conférences plénières, réservé un espace dédié aux fleurons de l'économie azurienne, et mis en place des animations spécifiques à ce dixième anniversaire.

Le principe : Un seul lieu, une seule journée pour répondre concrètement aux questions des dirigeants d'entreprise.

L'objectif essentiel d'offrir, en un même lieu et une seule journée, toute l'information nécessaire dans la gestion d'une entreprise et d'apporter des solutions aux problématiques de développement et de management, **s'accompagne d'une dimension davantage orientée B to B.**

Il s'agit d'un salon généraliste dans lequel ceux-ci peuvent rencontrer sur place les différents interlocuteurs compétents en matière de management, recrutement, formation, fiscalité, finances, innovation, qualité ou encore création d'entreprise, d'une manière générale les services aux entreprises.

Les Entrepreneariales se déplacent à l'ouest du département

Pour la première fois, ce salon se déroulera à l'Ouest du département, répondant ainsi à la volonté d'Yvon Grosso d'être présent dans l'ensemble des bassins économiques du département. « *Le Centre Expo Congrès de Mandelieu-la-Napoule est un espace pratique et convivial permettant d'associer expositions et conférences, d'une grande facilité d'accès, à proximité immédiate de la sortie de l'autoroute* », explique Bruno Valentin, vice-président de l'UPE 06 en charge de la communication.

Un espace d'exposition de 1700 M2

70 exposants, parmi lesquels l'on retrouve cette année, aux côtés des partenaires institutionnels fidèles tels la CCI, l'Université de Nice Sophia Antipolis, la Région, le Service public de l'emploi, ainsi que différents acteurs du monde de l'emploi, diverses associations, ordres professionnels, de nombreux acteurs du secteur privé et prestataires de services liés au monde de l'entreprise. 70% des exposants sont issus du secteur privé et prestataires de services à l'entreprise

Deux espaces thématiques : Le but est de concentrer, dans un même espace, plusieurs acteurs qui ont un rôle clef (institutions publiques ou privées, avocats, experts, banques...), afin que chaque visiteur concerné puisse identifier facilement et rapidement son interlocuteur.

Un espace Création Reprise d'entreprise, regroupant **la BPCA, partenaire de cet espace,** la CCI Nice Côte d'Azur, OSEO, INNOVA GRASSE, l'Incubateur PACA EST, l'ordre des experts comptables, la Région Paca, l'ARAPL, l'INPI, l'IRCE et l'ACEC (boutique de gestion).

Table ronde à 11H15 : comment optimiser son projet de création, aides et financement.

Table ronde à 14H00 : comment optimiser et créer de la richesse.

Un espace dédié au Business International regroupant les acteurs du commerce international, pour établir avec des experts le potentiel de développement des entreprises porteuses de ces projets (**Banque CIC partenaire de l'espace,** CCI, OSEO, CCEF, Douanes et Droits indirects, UBIFRANCE, EUROPAGES, COFACE...).

Table ronde à 14H : présentation du dispositif public et privé en faveur de l'export.

10 ANS, UNE EDITION SPECIALE sur la thématique Demain l'entreprise, avec un plateau exceptionnel de personnalités des mondes économiques, politiques et culturels.

INVITES D'HONNEURS : UN PLATEAU STAR !

. **Jean-Marc Sylvestre** : le célèbre chroniqueur économique et financier multimédias planchera sur le thème : **« Sortie de crise : quels scénarios possibles ? » 11H30 à 12H30**

. **Sophie de Menthon** : chef d'entreprise, membre qualifiée du Conseil Economique, Social et Environnemental, la présidente du mouvement patronal ETHIC traitera d'un sujet qui lui tient à cœur : **« l'éthique est-elle compatible avec le profit ? » 15h00 à 16h00**

. **Geoffroy Roux de Bezieux** : le président fondateur d'OMEA TELECOM/ Virgin Mobile, véritable 4^{ème} opérateur mobile en France, est, pour le MEDEF, vice-président de l'UNEDIC et de PÔLE EMPLOI. Il plaidera en faveur d'une société entreprenante et présentera son nouvel opus **« Pour sortir de la crise, le capitalisme ! » 16H30 à 17H30**

Cette conférence est organisée en partenariat exclusif avec l'ISCAE, Ecole de Commerce.

. **Luc Ferry** : le philosophe, essayiste, universitaire et homme politique, échangera avec les dirigeants d'entreprises azuréens à l'issue de sa conférence de clôture : **« Comment réconcilier capitalisme et humanisme ? » 18H00 à 19H00**

Cette conférence est organisée en partenariat exclusif avec la Tribune-Bulletin Côte d'Azur, l'hebdomadaire économique azuréen qui fête ses 30 ans.

SPECIAL 10 ANS

Le « village des fleurons de l'économie azurée »,

Un espace dédié qui rassemblera les entreprises phares du département, telles que Malongo, Thalès Alenia Space, des filières d'activités (BTP, PRODAROM, Hôtellerie, pôle santé), ou encore l'OIN Eco Vallée plaine du Var ...

Une exposition photos sur le thème « Pays d'Azur, terre d'entrepreneurs », dans le prolongement de l'ouvrage de Jacques Bruyas et Franck Follet, publié en 2010 par l'UPE 06 chez Gilletta.nice-matin. Cette exposition est réalisée en partenariat avec les Editions Gilletta.nice-matin et la Caisse d'Epargne Côte d'Azur.

Les Entrepreneariales, ce sont toujours :

Des tables rondes,

Certains exposants créent leur évènement en proposant une table ronde autour d'un thème de leur choix :

9H30 : Egalité professionnelle Hommes-femmes par les Femmes chefs d'entreprise, Femmes 3000 et le Fongecif.

11H30 : Réseaux Sociaux, promos on-line... nouvelles stars de le-busines par l'UCC

15H00 : Comment prévenir la santé des salariés et des chefs d'entreprises par la pratique du sport ? par l'UPE 06.

16H00 : Le livre d'entreprise, ou comment valoriser l'histoire de l'entreprise par Valérie Castera, Editions Gilletta.nicematin

16H00 : Le lieu d'échange et de partenariat entre les Entreprises italiennes et françaises : le Club des Entreprises Italiennes

Les rendez-vous Université –Entreprises,

Pour la cinquième année, l'UPE 06 consacrera un espace spécifique aux étudiants qui souhaitent s'informer, découvrir, ou approfondir leurs connaissances sur le monde de l'entrepreneariat, avec deux temps forts de 9H30 à 11H : présentation des projets de 3 jeunes créateurs « 5 minutes pour convaincre » et de 14H15 à 14H45, remise du prix de l'Entreprise avec le soutien actif de la Société Générale, sur le stand de l'UPE 06 qui récompensera des projets de création d'entreprise présentés par les étudiants.

Deux Speed Business Meetings.

Dans le prolongement du Forum Networking, deux Speed Business Meetings seront organisés en B to B de 16h30 à 17h15 et de 17h15 à 18h. Inscription obligatoire sur le site www.entrepreneariales.com.

Le Stand UPE 06 réservera un espace d'information sur les services qu'elle met en œuvre, notamment **Performance Globale 06**, **ALTHER**, la **carte Odysée** et un espace de présentation des commissions de l'UPE 06.

Deux temps dégustation : le matin, les cafés Malongo et les viennoiseries de la Fédération des Boulangers et à partir de 12h30, dégustation des vins « Château Saint Julien d'Aille », accompagnés d'une sélection de produits apéritifs SACLA.

La Tribune Bulletin Côte d'Azur fête ses trente ans et choisit de célébrer cet événement lors des Entrepreneariales, en étant partenaire exclusif de la conférence de clôture donnée par Luc Ferry à 18H00, et au travers d'une exposition de trente de ses meilleures Unes.

Par ailleurs, **LE PALMARES des 500 entreprises**, traditionnellement publié par la Tribune Bulletin Côte d'Azur à l'occasion des Entrepreneariales sera distribué sur l'espace d'exposition « Pays d'Azur, Terre d'entrepreneurs », et fera l'objet de 4 flash spéciaux vidéo durant la journée.

L'inauguration du salon se déroulera à 10H30.

Conclusion

« Au delà de l'objectif traditionnel auquel répondent les Entrepreneariales, de mise en relation des dirigeants d'entreprise, d'échanges et d'informations utiles à la gestion de leur entreprise, en leur apportant des solutions concrètes à leurs problématiques de développement et de management, nous souhaitons donner une autre dimension à cette dixième édition.

Je remercie notamment les entreprises phares et les filières d'activités de notre économie départementale qui ont bien voulu répondre à notre invitation et participer au village des fleurons, vitrine du dynamisme entrepreneurial de la Côte d'Azur.

*Nous espérons que cette édition exceptionnelle, qui accueillera des personnalités du monde économique, politique et culturel de haut niveau autour du thème « **Demain l'Entreprise** », contribuera à apporter les réponses aux problématiques sur les choix de société auxquels nous serons confrontés face aux enjeux planétaires, et notamment, comment devront se concilier nos objectifs de rentabilité avec éthique et humanisme.*

J'invite l'ensemble des dirigeants, cadres et commerçants du département à nous rejoindre le 8 Décembre, au Centre Expo Congrès de Mandelieu-la-Napoule, et profiter ainsi d'une occasion unique de créer de nouvelles opportunités d'affaires, mais aussi de s'enrichir de réflexions engageant notre avenir commun. » conclut Yvon Grosso, Président de l'UPE 06.

Contact presse : Nadine Bauer 06 03 89 57 60 nadine.bauer@press-com.fr

Inscriptions et renseignements sur www.entrepreneariales.com



PROGRAMME DES CONFERENCES ET TABLES RONDES

Les conférences Plénières " Demain l'Entreprise"

- **De 11h30 à 12h30 : "Sortie de crise, les scénarios possibles"** Jean-Marc SYLVESTRE, journaliste et économiste.
- **De 15h00 à 16h00 : "Dans l'entreprise, l'éthique est-elle compatible avec le profit ?"** Sophie de MENTHON, Présidente d'ETHIC
- **De 16h30 à 17h30 : "Pour sortir de la crise, le capitalisme"** Geoffroy ROUX de BEZIEUX, Président de Virgin Mobile
En partenariat avec l'ISCAE, Ecole de Commerce
- **De 18h00 à 19h00 : "Comment réconcilier capitalisme et humanisme"** Luc FERRY, philosophe et ancien ministre
En partenariat avec Tribune Bulletin Côte d'Azur

Les Tables Rondes

- 11h15 - 12h00 : "**Optimiser mon projet de Création - Reprise. Quelles aides et quels financements ?**" animée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, l'IRCE, OSEO, Innova Grasse et la Banque Populaire Côte d'Azur.
- 11h30 - 12h15 : "**Réseaux sociaux, Promos on-line, applis sur les Smartphones: les nouvelles stars de l'e-business**" animée par Jean- Marie GALLO Vice-président territorial de l'UCC Méditerranée.
- 14h00 - 14h45 : "**Présentation du dispositif public et privé en faveur des entreprises**" animée par le CIC et l'Equipe de France de l'Export : OSEO, les Douanes, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, CCEF et la Coface.
- 14h00 - 14h45 : "**Valoriser, optimiser et créer de la richesse du dirigeant d'entreprise**" animée par Thomas CARTOSIO, membre de l'Ordre des Experts Comptables, Guy BLASSELLE, membre de la Chambre des Indépendants du Patrimoine et Hervé DUHAMEL, Expert Epargne salariale.
- 15h00 - 15h45 : "**Comment prévenir la santé des salariés et des chefs d'entreprises par la pratique du sport**" animée par la commission sport de l'UPE 06
- 16h00 - 16h45 : "**Le livre d'entreprise ou comment valoriser l'histoire de son entreprise**" animée par Valérie CASTERA, Directrice des Editions Gilletta.nice-matin.
- 16h00 - 16h45 : "**Le lieu d'échange et de partenariat entre les Entreprises italiennes et françaises : le Club des Entreprises Italiennes**".

LE VILLAGE DES FLEURONS

Malongo, Thalès Alenia Space, Prodarom, Fédération du BTP, Pôle Santé, Eco Vallée, Filière Tourisme/Hôtellerie et Destination Mandelieu ; ils portent haut le renom du département et sont réunis dans un village au nom évocateur.

« Je remercie les entreprises phares et les filières d'activités de notre économie départementale qui ont répondu à notre invitation en participant au Village des Fleurons, vitrine du dynamisme entrepreneurial de la Côte d'Azur ». Yvon Grosso, Président de l'UPE 06

PRODAROM : Filière Arômes et parfums : ancrage azuréen et déploiement mondial pour les fleurons de l'industrie aromatique française.

Un syndicat particulièrement représentatif : 730 millions d'euros de CA en 2010, 53 membres qui totalisent 80% du CA national des produits aromatiques. 3500 emplois directs et près de 10 000 emplois induits sur le bassin grassois. L'export dépasse les 66%. Les adhérents de Prodarom : des groupes multinationaux d'origine étrangère et française (Mane, 1100 emplois sur le bassin grassois - Robertet/Charabot, 700 emplois sur Grasse), ou des PME locales.

THALES ALENIA SPACE : Leader européen des systèmes satellitaires et acteur majeur des infrastructures orbitales.

A la pointe des technologies par satellites, dans le secteur civil ou militaire, Thales Alenia Space est une joint venture entre Thales (67 %) et l'italien Finmeccanica (33 %). L'entreprise est une référence mondiale dans les domaines des télécommunications, observation radar et optique de la Terre, défense et sécurité, navigation et sciences. CA en 2010 : 2 milliards d'euros, 7200 emplois sur 11 sites industriels en Europe, dont celui de Cannes La Bocca (dont Pierre Bénard est le directeur).

MALONGO : Quand la production équitable de café fait bon ménage avec les contraintes économiques !

Créée en 1934 à Nice, les Cafés MALONGO, pionniers et leader du café équitable labellisé Max Havelaar, ont bâti leur réputation sur la production de cafés haut de gamme en provenance des grands pays du café. Acteur de poids international, il s'impose en France parmi les leaders en Hôtellerie, Grande Distribution et Boutiques spécialisées. Respect de la qualité du produit, des hommes qui le cultivent et du consommateur sont au cœur des valeurs défendues par Malongo.

Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics des Alpes-Maritimes : Une organisation puissante au service des Artisans et des Entrepreneurs de la Côte d'Azur !

Ses principales missions : Représenter la Profession auprès des Pouvoirs publics, des administrations, des organismes à gestion paritaire, promouvoir l'activité de la construction et défendre les intérêts des professionnels du secteur. 800 entreprises adhérentes au plan départemental, elle représente toutes les tailles d'entreprises, et fédère 9 Sections Professionnelles de spécialités. Elle couvre l'ensemble des métiers de la construction.

ECO VALLEE - OIN PLAINE du VAR : Quand l'aménagement se met au service du développement pour réaliser un programme mixte.

Cette réalisation emblématique durera environ 30 ans ; elle a pour objectif de créer entre 35 000 et 50 000 emplois à terme afin de constituer le moteur de la mutation économique de la Côte d'Azur. Elle se développera essentiellement avec les transports publics. L'objectif est de conforter les fonctions métropolitaines en préservant la capacité à se déplacer facilement, tout en limitant l'impact de la mobilité individuelle sur l'environnement, dans le droit fil de la Ville Verte de la Méditerranée.

TOURISME : La Côte d'Azur porte une image solide et sereine

La Riviera Côte d'Azur s'est transformée, ces dernières années, en terre d'investissements pour les capitaux privés notamment dans le Tourisme. Plus de 11 millions de touristes foulent le sol azuréen chaque année, l'aéroport Nice Côte d'Azur annonce à nouveau une fréquentation record du trafic pour 2011 et le bilan estival est en augmentation de 6%. Le MICE (*Meeting, Incentives, Conferences and Exhibition*) représente 25% du chiffre d'affaires du Tourisme sur la Côte d'Azur.

LE RENDEZ-VOUS UPE 06 / UNIVERSITE

Grâce à une synergie développée depuis plus de 5 ans, l'UPE 06 a pour ambition de contribuer à l'avenir des étudiants, grâce à une collaboration pérenne avec l'Université de Nice Sophia Antipolis. Un espace spécifique est dédié aux étudiants qui souhaitent s'informer, découvrir ou approfondir leurs connaissances sur le monde de l'entrepreneuriat.

Le prix de l'entreprise

Ce concours a pour objet de récompenser et d'aider à la concrétisation les projets de création d'entreprises présentés par les étudiants diplômés.

- **« Convaincre en 5 mn »** : soutenance orale courte des présentations des projets devant un jury de professionnels. Chaque groupe d'étudiants « défend » son projet et fait la preuve de son intérêt et de sa fiabilité.
- **Cérémonie de remise du « Prix de l'Entreprise 2011 »** : Remise des prix en présence des partenaires et du monde économique. Le prix correspond à une dotation financière de 3.000 euros remise par la Société Générale. Le jury décidera à quelle hauteur le projet de création d'entreprise de chaque groupe d'étudiants sera financé. Chaque lauréat se verra remettre un carnet de 5 « chèques conseils » qui leur permettront de bénéficier de 2 heures gratuites de conseils pour les aider dans la création de leur entreprise.

Inscriptions ouvertes aux étudiants

Etudiants, vous souhaitez découvrir le monde de l'entrepreneuriat ? Vous avez déjà le projet de créer votre entreprise ? Vous découvrez ci-dessous un programme spécialement conçu pour vous.

Sur www.entrepreneuriales.com

L'ESPACE BUSINESS INTERNATIONAL

Les dirigeants d'entreprise qui souhaitent se développer à l'international trouveront à l'espace international les réponses à leurs questions : Quels sont les différents acteurs ? Comment trouver de nouveaux marchés ? Comment accroître et optimiser sa présence à l'étranger ? Comment sécuriser ses premiers pas à l'international ?

Aides et financements, études de marché, cadre juridique... une aide à un diagnostic précis de vos potentiels de développement à l'international.

Les animations proposées

Pour les accompagner dans leur démarche (filiale, succursale, droits de douanes, aide à l'exportation) grâce à des conseils de spécialistes et d'experts pour partager avec les dirigeants d'entreprises.

Table Ronde

De 14h à 14h45 "Présentation du dispositif public et privé en faveur des entreprises"

La conférence sera animée par la Banque CIC et l'Equipe de France de l'Export : OSEO, les Douanes, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, CCEF et la Coface.

La Banque CIC est partenaire de l'Espace Business International

Sur le stand C.I.C., les entreprises peuvent bénéficier d'un entretien individuel avec un représentant Japonais de C.I.C Banque, Monsieur Frédéric LAURENT, pour exposer votre activité et vos projets. Cette rencontre avec un interlocuteur local, biculturel, bien au fait de l'activité économique de son pays, vous permettra d'obtenir une première approche du marché. Intéressé par un autre pays ? Demandez un rendez-vous au responsable commercial d'Aidexport, Monsieur Vincent LATRASSE. Ainsi n'hésitez pas à vous connecter dès l'ouverture des inscriptions en ligne !

L'ESPACE CREATION REPRISE D'ENTREPRISE

Jeunes créateurs, futurs entrepreneurs, ayant projet futur ou déclaré de création d'entreprise trouveront sur l'espace création Reprise réponse à leurs questions : comment financer mon projet ? Quel statut choisir ? Comment réaliser mon business plan ? Le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise les conseille sur les différents régimes, répond à toutes leurs questions, les informe sur les législations en vigueur, et prodigue des conseils personnalisés ou des solutions immédiatement opérationnelles pour les aider à se lancer.

Des interlocuteurs sur le salon pour conseiller

Organismes d'accompagnement à la création, Protection sociale et prévoyance retraite, Banques, Entreprises de portage salarial. Seront présents dans cet espace et proposent leurs solutions pour accompagner les jeunes créateurs dans leurs projets : Expertise et conseils, Financement et prévoyance, accompagnement et formalité, Service aux entreprises.

Tables Rondes

« Optimiser mon projet de Création-Reprise. Quelles aides et quels financements ? »

De 11h15 à 12h animée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, l'IRCE, OSEO, Pôle Azur Provence et la Banque Populaire de la Côte d'Azur.

« Valoriser, optimiser et créer de la richesse au profit du dirigeant d'entreprise »

De 14h à 14h45 animée par animée par Thomas CARTOSIO, membre de l'Ordre des Experts Comptables, Guy BLASSELLE, membre de la Chambre des Indépendants du Patrimoine et Hervé DUHAMEL, Expert Epargne salariale.

La BPCA est partenaire de cet espace.

Luc FERRY

Luc FERRY, Philosophe, Essayiste, Universitaire et homme politique,

Conférence : » **Comment réconcilier capitalisme et humanisme** » de 18h00 à 19H00

Parrainée par Tribune Bulletin Côte d'Azur.



Biographie

- Philosophe, Essayiste, Universitaire, Homme politique
- Agrégé de philosophie et de sciences politiques, doctorat d'Etat en sciences politiques
- Fondateur du "Collège de philosophie" (1974)
- Ministre de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche (mai 2002/avril 2004)

Fonctions actuelles

- Président délégué du Conseil d'analyse de la société
- Vice-président de l'agence du Service civique
- Chroniqueur à BFM
- Chroniqueur au Figaro
-

Principaux ouvrages publiés

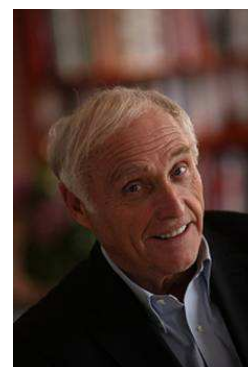
- Le Nouvel Ordre Ecologique, Grasset, 1992, Prix Médicis de l'essai, Prix Jean-Jacques Rousseau
- L'Homme-Dieu ou le sens de la vie, Grasset, 1996
- Qu'est ce qu'une vie réussie ?, Grasset 2002
- Apprendre à vivre - Traité de philosophie à l'usage des jeunes générations, Plon, 2006 - Prix Aujourd'hui
- La sagesse des mythes Apprendre à vivre II, Plon, 2008
- La révolution de l'amour. Pour une spiritualité laïque, Plon, sept 2010

Jean-Marc SYLVESTRE

Jean-Marc Sylvestre, professeur, journaliste, écrivain et présentateur, Conférence "Sortie de crise, les scénarios possibles". 11H30 à 12H30

Biographie

Jean-Marc Sylvestre est né le 29 octobre 1946 à Alençon. Après une licence et un doctorat en sciences économiques obtenu à l'Université Paris-Dauphine, il est devenu professeur à l'Université de Caen.



Carrière

Il commence sa carrière de journaliste en 1973 à L'Expansion, puis pour le magazine Management et La Vie Française. Reconnu pour son style et pour son expertise, il est nommé rédacteur en chef par le Nouvel Économiste puis par le Quotidien de Paris.

A partir de 1986, Jean Marc Sylvestre se dirige vers le monde de la télévision et de la radio où, éditorialiste sur France Inter, il assure une chronique économique tous les matins à 7h20 pendant 22 années. Cette même année 1986, il exerce également sur La Cinq en tant que chroniqueur économique. A l'arrêt de la chaîne en 1993, Etienne Mougeotte et Patrick Le Lay le recrutent et lui confient la responsabilité de l'information économique et sociale de TF1.

En 1994, il participe à la création de LCI et y anime l'émission hebdomadaire Décideur. Entre septembre 1997 et juillet 2010, il anime également sur TF1 Le Club de l'Economie. Parallèlement, il est nommé directeur adjoint de l'information de TF1 et de LCI en juillet 2008 où il reste en charge de l'information économique et sociale.

En 2008, année de la crise, Jean-Marc Sylvestre est également désigné comme le meilleur journaliste de l'année par le jury de l'Université Paris-Dauphine. Ses qualités premières les plus reconnues sont la pédagogie ainsi que la capacité à analyser et expliquer les situations économiques les plus complexes.

En juillet 2010, il quitte le groupe TF1, afin de pouvoir développer d'autres activités dans le monde des médias, de l'édition, de l'enseignement et de l'entreprise. On le retrouve depuis sur I-Télé chaque dimanche dans " Les clés de l'éco" où il reçoit "ceux qui font l'actualité économique de la semaine". Parallèlement il développe son blog d'actualité et de décryptage économique.

Autres activités

Durant sa carrière Jean Marc Sylvestre a beaucoup écrit, ses nombreux livres lui ont valu une notoriété certaine auprès du grand public français, et notamment ses trois derniers ouvrages qu'il a écrit sur la crise :

- Petites leçons d'économie à la portée de tous
- La France piégée
- Le roman vrai de la crise financière - en collaboration avec Olivier Pastré- ce dernier ouvrage ayant obtenu le prix Turgot en 2009.

Sophie de MENTHON

Sophie de MENTHON, Présidente d'ETHIC, Ecrivain, Chef d'entreprise, Femme politique et Officier de la Légion d'Honneur

Conférence : "**Dans l'entreprise, l'éthique est elle compatible avec le profit ?**". 15H00 à 16H00

Biographie

Actualité

- Sophie de Menthon s'est vue confier une mission par Xavier Bertrand, Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé, sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises (RSE). Accompagnant le rapport, ont été édités 20 000 exemplaires d'un carnet de route de la RSE, à savoir un guide pratique à destination des PME.
- Le forum ETHIC FIRST s'est tenu à l'Université Paris-Dauphine les 27 et 28 septembre 2011 www.ethicfirst.com
- Le 29 septembre 2011, elle a été invitée par Lech Walesa en Pologne avec les principaux représentants d'entreprises européennes.
- Le jeudi 20 octobre 2011 aura lieu la 9^{ème} édition de la fête des entreprises "J'aime ma boîte", ce qui résulte d'un succès croissant.



Vie professionnelle

A 22 ans, elle invente un nouveau métier en France : le Télémarketing (Société Multilignes conseil qu'elle à présidée pendant 18 ans). Elle crée ensuite en 1979, le syndicat de cette profession naissante qu'elle préside. Elle rédige et promeut le code déontologique du SMT adopté par plusieurs pays d'Europe.

Elle prend la tête du Mouvement ETHIC fondé par Yvon Gattaz, en 1995. Elle crée une nouvelle entreprise de conseil SDME (2003).

Elle lance la 1^{ère} Fête des Entreprises en France, en 2003, sur le slogan "J'aime ma boîte". Elle participe à la création du 1^{er} Forum sur la Nouvelle Éthique du Capitalisme les 2 et 3 juillet 2009 au Palais des Nations Unies à Genève.

En Octobre 2010, elle a été nommée par le Président de la République au Conseil Économique, Social et Environnemental, en tant que " Personnalité Qualifiée ".

Lance le magazine gratuit " J'aime ma boîte " .

Médias : Chroniqueuse de l'émission les « Grandes Gueules » sur RMC, mais aussi dans l'émission Good Morning Business sur BFM, Auteur de 27 ouvrages dont certains traduits dans plusieurs langues. Sa dernière collection s'adresse aux enfants, chez Gallimard Jeunesse, pour leur expliquer le monde d'aujourd'hui et l'entreprise avec comme co-auteur sa fille Alexia Delrieu.

Geoffroy ROUX de BEZIEUX

Geoffroy ROUX de BEZIEUX, entrepreneur aux multiples activités, Président d'OMEA TELECOM/VIRGIN MOBILE, Vice-président de l'UNEDIC et de PÔLE EMPLOI,

Conférence "**Pour sortir de la crise, le capitalisme**". 16H30 à 17H30

En partenariat avec L'ISCAE

Biographie

Geoffroy Roux de Bézieux a 49 ans et est père de 4 enfants. Il est marié avec Sabine, consultante. Il a mené en parallèle une carrière d'entrepreneur avec plusieurs milliers d'emplois à son actif, une activité citoyenne dans le syndicalisme patronal et un engagement philanthropique.



Fonctions actuelles

- Président d'OMEA TELECOM/VIRGIN MOBILE
- Vice-président de l'UNEDIC et de PÔLE EMPLOI

Carrière

Diplômé de l'ESSEC et d'un DESS à Dauphine en 1984, il s'engage pendant deux ans dans les Forces Spéciales (Commandos Marines) avec lesquelles il intervient en Afrique et au Liban. Il est aujourd'hui Capitaine de Corvette de réserve. Il rejoint ensuite le groupe L'OREAL pendant 10 ans où il exerce de nombreuses fonctions en France et à l'étranger, notamment Directeur Marketing en Angleterre puis Directeur Général en Pologne. En 1996, il crée THE PHONE HOUSE la première chaîne de magasins entièrement dédiés à la téléphonie mobile. Un an après, il fait entrer au capital, le groupe anglais The CARPHONE WAREHOUSE. En 2000, fort de 100 magasins, il revend THE PHONE HOUSE à ce groupe coté à Londres dont il devient Directeur Général pendant 4 ans pour développer Phone house en Europe. Aujourd'hui, THE PHONE HOUSE compte 2.000 emplois en France et 15.000 en Europe.

En 2004, toujours avec CARPHONE WAREHOUSE comme actionnaire à ses côtés, il crée la société OMEA TELECOM qui lance BREIZH MOBILE, opérateur mobile alternatif de l'Ouest. En 2006, il convainc le groupe VIRGIN d'investir dans ce projet et lance VIRGIN MOBILE. En 2008, il rachète Télé 2 mobile. Aujourd'hui, OMEA TELECOM avec 4 marques et plus de 2 millions de clients, est le véritable 4ème opérateur mobile en France. OMEA TELCOM réalisera en 2010 environ 500 M d'euros de CA et a généré près de 1400 emplois directs ou indirects.

Autres activités : Il est administrateur de Peugeot SA, Parrot, Virgin Mégastores et a été administrateur et ou investisseur dans les sociétés suivantes : IMS, Seloger.com, Micromania, Budget Télécom, Nocibé. Il a créé en 2009 avec d'autres entrepreneurs, ISAI, un fonds d'investissement doté de 35 M d'euros à destination des start-up françaises de l'internet et du mobile.

Engagements bénévoles : Président de Croissanceplus, de 2005 à 2008, l'association des entreprises à forte croissance. Membre du Conseil de France Investissement, il a participé aux Commissions Attali et Levy-Jouyet. Président de l'Unedic de 2008 à 2010, et il en est le vice-président pour le Medef. Il est également pour le Medef vice-président de Pôle Emploi. Il est membre du Comité Ethique du Medef. Il a créé Alternative Mobile, association des opérateurs alternatifs qu'il a présidée de 2007 à 2009. Il est administrateur de l'Unetel. Enfin, il a créé avec son épouse une fondation caritative, la Fondation ARAOK sous l'égide de la Fondation de France.

10 ANS D'ENTREPRENARIALES

En 2002 : la 1^{ère} édition créée sous la présidence de Gérard - Louis Bosio pose les bases du principe de l'événement :

Une manifestation, qui a pour cible les dirigeants et créateurs, avec pour objectifs de présenter dans une unité de lieu et de temps la somme la plus complète possible d'informations pour l'Entreprise :

- Un espace de stands permettant aux partenaires de vous apporter leur expertise ;
- Un ensemble d'ateliers privilégiant l'information pratique ;
- Un point-conseil pour bénéficier gratuitement de l'avis de spécialistes : Avocat, Conseil en management, Expert-comptable, Huissier de Justice ;
- Des points-rencontre, pour échanger et partager avec d'autres responsables,

Elle regroupe 31 exposants.



2003 : la 2^{ème} édition s'étoffe d'ateliers et tables rondes

Une vingtaine d'ateliers de 45 minutes chacun sur des thématiques pratiques de management, gestion, et communication. Elle regroupe toujours 31 exposants.

2004 : Christian Tordo, Président de l'UPE 06 jusqu'en 2007, Marie-Dominique Ramel vice présidente en charge des Entrepreneariales.

Le concept évolue : plus d'exposants, plus de conférences.

2004 : Le concept évolue, on change de dimension, de 37 stands on passe à 64 stands

Un espace d'exposition de 1100 M2, des conférences, quatorze ateliers de 50 minutes pour aborder un thème précis

- **Focus sur un thème commun à certains ateliers : les Ressources Humaines**
- **L'espace d'exposition accueillera 64 Stands (contre 37, en 2003)**
- **Le parterre d'exposants s'enrichit de la présence de nouveaux institutionnels :**



L'URSSAF, La CPAM, la CAF, l'ANVAR, L'INPI, le Conseil Général, la CANCA rejoignent les partenaires fidèles tels la CCI ainsi que différents acteurs du monde des Ressources humaines et de la formation professionnelle, diverses associations et ordres professionnels, et acteurs du secteur privé, liés au monde de l'entreprise. Et présence de l'Université de Nice.

2005 : 4^{ème} édition Inaugurée par Jean-François Roubaud, président de la CGPME. Thématique : les hautes technologies

Un village "Hautes et Nouvelles Technologies" mis en place, afin de présenter, les nouveautés en termes de logiciels et matériels informatiques, téléphonie, mobilité et tous les services et produits susceptibles d'améliorer leur gestion et faciliter leur activité au quotidien.

Un focus spécial SAIC (Service d'Activités Industrielles et Commerciales de l'UNSA) et des démonstrations d'objets communicants RFID auront lieu tout au long de la journée du 1^{er} décembre 2005.

Nouveauté : Création du Prix de l'Entreprise, créé à l'initiative de l'UPE 06, dans le cadre de son partenariat avec l'Université Nice Sophia Antipolis (UNSA), il est destiné à reconnaître la compétence d'un étudiant de l'UNSA en fin de cycle, appréciée au travers de la qualité d'un mémoire de Master.



2006 : 5^{ème} édition. Laurence PARISOT, présidente du MEDEF, inaugure le salon.

Table ronde « Les chemins de la réussite »

Conférence sur « Ethique et Biologie » par M. Michel LAZDUNSKI, professeur CNRS-UNSA-IPMC

Conférence de clôture de Laurence PARISOT

Nouveau : le café du commerce

2007, Laurent Lachkar, président de l'UPE06 jusqu'en 2010, Bruno Valentin, Vice-président en charge des Entrepreneuriales
Le salon se déplace à Sophia Antipolis, et adopte une thématique pour chaque édition

2007 : 6^{ème} édition « L'Entreprise et le développement durable ».

Nouveau : le salon se déplace à Sophia Antipolis pour 3 ans

Nouveau : UNE CONFIGURATION EN POLES EXPOSANTS : les exposants seront répartis selon leur domaine de compétence : Pôle Commercial Marketing Communication, Pôle Finance Gestion Administration, Pôle Institutionnel, Pôle Ressources Humaines Management Formation, Pôle Services Généraux, transports logistique, Pôle informatique et Télécom.



Nouveau : Forum l'entreprise et le développement durable, l'UPE 06 a souhaité mettre à l'honneur ce thème tout au long de la journée au travers de cinq tables rondes/débats dans le cadre du « **Forum Entreprendre Durablement** ».

Lancement de PROVENCE-STAGES. Com

2008 : 7^{ème} édition « Entreprises et Médias »



Les Entrepreneuriales s'inscrivent dans le cadre des « *Journées de l'entrepreneur* », semaine nationale et internationale destinée à rendre le chef d'entreprise plus populaire auprès du grand public.
Les grands rendez vous du « Forum Entreprises et Médias » : une conférence sur l'intérêt pour la presse de la vie des entreprises, et l'intérêt pour les entreprises de développer leurs relations avec la presse, sous l'égide du Club de la Presse Méditerranée, la rencontre avec le nouveau Président du Groupe Nice Matin/Var Matin, JP Louveau ; l'évolution d'internet, l'apport de l'internet 2.0, et en clôture, une conférence sur la cohabitation des médias internet et télé.

Nouveau : Le Grand Prix « Entreprises et Médias » créé par La Tribune Bulletin Côte d'Azur, en partenariat avec l'UPE 06.

Nouveau : les participants peuvent désormais s'inscrire en ligne sur www.entrepreneuriales.com

2009 : 8^{ème} édition Forum « Entreprises et nouveaux modes de consommation »

Cette édition innove et propose un espace spécialement dédié à la création-reprise d'entreprise, avec un panel d'exposants plus étendu et toujours plus issu du secteur privé, avec de nombreux jeux concours et animations, y compris sur le stand de l'UPE 06.

Pour optimiser cette journée, un panel plus large d'exposants dans un espace de 600 m²

Un forum entièrement consacré à ce thème, avec une conférence plénière, où intervient Gérard Mermet, invité d'honneur, sociologue et auteur de « Francoscopie », sur le thème « Consommation de crise ou crise de consommation ? ».

Conférence de « Quel avenir pour la consommation sur internet ? ».

Nouveau : Speed business meeting aux Entrepreneariales.



2010 : Yvon Grosso, président de l'UPE06 jusqu'en 2013, Bruno Valentin, Vice-président en charge des Entrepreneariales

Les Entrepreneariales se déplacent dans les bassins économiques du département

2010 : 9^{ème} édition, « Entreprise et Citoyenneté »

Retour à Nice ACROPOLIS

Forum « Entreprise et Citoyenneté » avec deux conférences plénières : « Le développement durable, une opportunité pour l'Entreprise ? » et « Quel rôle pour l'entreprise dans le développement économique durable ? » ainsi que des ateliers et tables rondes autour de ce thème.

Nouveauté, un espace dédié à l'International regroupant les acteurs du commerce international, pour établir avec des experts le potentiel de développement des entreprises porteuses de ces projets.

Un Espace Agora, au centre de l'espace exposants, avec mini conférences et tables rondes.



2011 : 10^{ième} édition, « Demain l'Entreprise »

Les Entrepreneariales se déplacent à Mandelieu-la-Napoule au Centre Expo Congrès.

Des invités de marque pour 4 conférences plénières :

Jean-Marc Sylvestre, Sophie de Menthon, Geoffroy Roux de Bézieux, Luc Ferry

Un village de fleurons de la Côte d'Azur

Une expo photo Pays d'Azur, Terre d'entrepreneurs

Les courbes de fréquentation : avec 1000 visiteurs comptabilisés en 2002, la courbe de fréquentation du salon est allée en croissant pour atteindre les 2000 visiteurs en 2005 et rester sur cette tendance depuis.

Le nombre d'exposants : de 31 à la création, le nombre d'exposants est passé à 64 en 2004 et varie insensiblement entre 65 et 68 depuis.

Les exposants

- 100% PME
- 2C CONSEILS
- ADEFIM DES ALPES-MARITIMES
- AFT IFTIM
- AG2R LA MONDIALE - PREMALLIANCE
- AGENCE TAPIS ROUGE
- AIR FRANCE
- AMETRA 06
- ARAPL CÔTE D'AZUR
- ASSOCIATION AVEC
- ATHENA RESSOURCES HUMAINES
- BANQUE CIC
- BANQUE POPULAIRE COTE D'AZUR
- BMW
- BUREAU VERITAS
- CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR
- CENTRE D'OSTÉOPATHIE ATMAN
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NICE CÔTE D'AZUR
- CLAIE 06
- CRIT INTÉRIM
- EDF
- ÉDITIONS GILLETTA.NICE-MATIN
- FNAIM CÔTE D'AZUR
- FONDATION 2^e CHANCE
- FONGECIF PACA
- GSC
- IMPRIMERIE NIS PHOTOFFSET
- INCUBATEUR PACA EST
- INNOVAGRASSE
- INPI
- INSTITUT EURO MÉDITERRANÉEN D'ARBITRAGE
- L'AVENIR CÔTE D'AZUR
- LA POSTE
- LE JOURNAL DES ENTREPRISES
- LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES
- LEYTON
- LGIAM
- OPCALIA
- ORANGE - FRANCE TELECOM
- ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES DES ALPES-MARITIMES
- OSEO
- POLE EMPLOI
- QENVI
- RAM
- RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
- REUNICA
- TRIBUNE BULLETIN CÔTE D'AZUR
- UCC MÉDITERRANÉE
- UIMM CÔTE D'AZUR
- UPTAM - FNTR 06

Les conférences

11h30 - 12h30

Jean-Marc SYLVESTRE, journaliste et économiste :
« Sortie de crise, les scénarios possibles »

15h00 - 16h00

Sophie de MENTHON, Présidente d'ETHIC :
« Dans l'entreprise, l'éthique est-elle compatible avec le profit ? »

16h30 - 17h30

Geoffroy ROUX DE BEZIEUX, Président de Virgin Mobile :
« Pour sortir de la crise, le capitalisme »
En partenariat avec l'ISCAE, École de Commerce

18h00 - 19h00

Luc FERRY, philosophe et ancien ministre :
« Comment réconcilier capitalisme et humanisme ? »
En partenariat avec Tribune Bulletin Côte d'Azur

Une exposition photographique sur le thème
« Pays d'Azur, Terre d'Entrepreneurs »

En collaboration avec les Éditions Gilletta.nice-matin et en partenariat avec la Caisse d'Épargne Côte d'Azur

Deux Speed Business Meetings.

Et toujours un **Espace Création-Reprise** avec le soutien de la Banque Populaire de la Côte d'Azur et un **Espace Business International** avec le soutien de la Banque CIC.

Inscription et programme* complet sur www.entreprenariales.com

Les partenaires



* Programme sous réserve de modifications. Document imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.